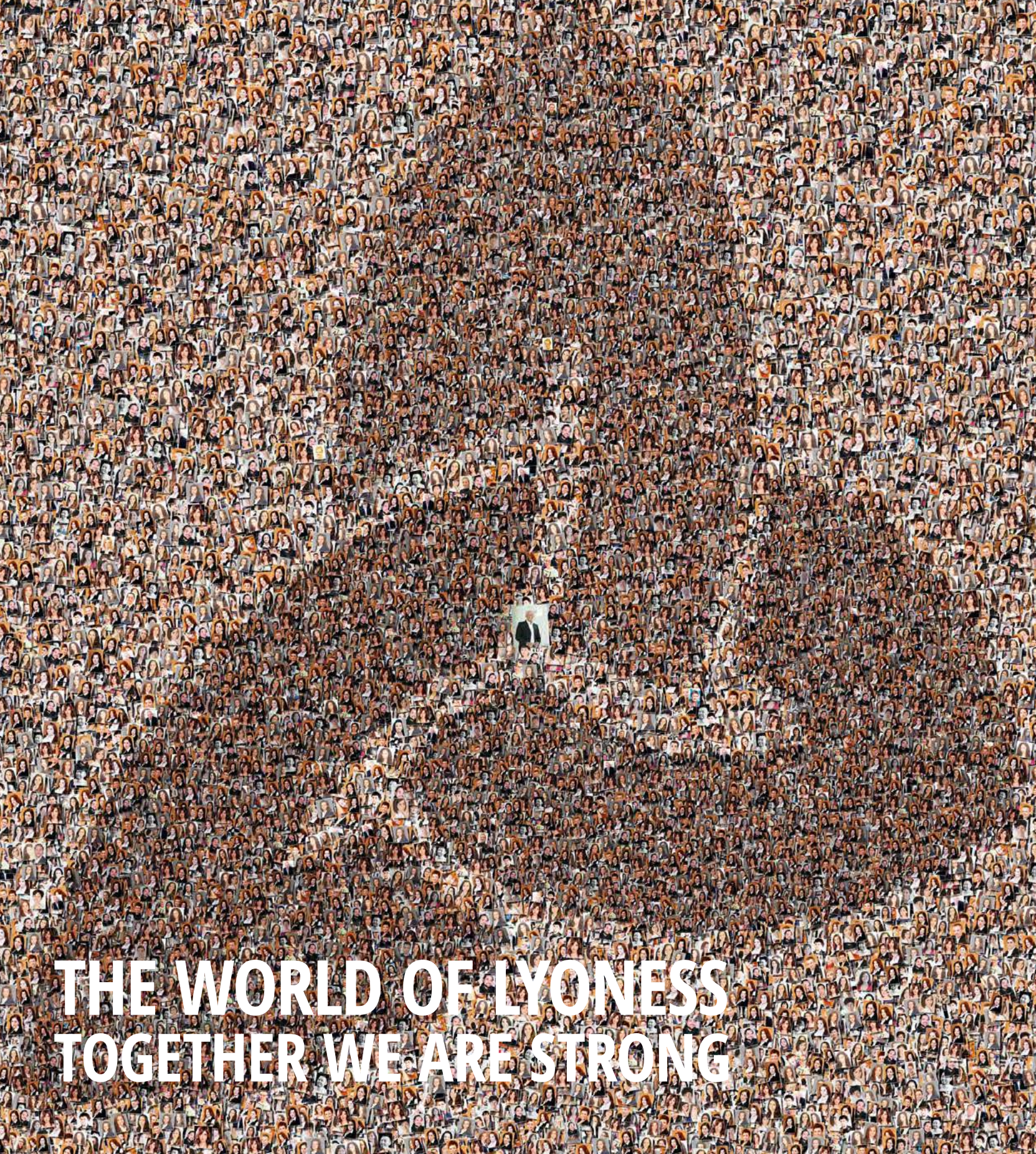




LYONESSE

COMPANY PROFILE



**THE WORLD OF LYONESSE
TOGETHER WE ARE STRONG**

NUOVA COMUNITÀ PER UN FUTURO SICURO.



SK RAPID



LYONESS

La Lyoness Community accoglie l'SK Rapid.

Maggiori informazioni su:



BENVENUTI IN LYONESS

A partire dalla sua fondazione nel 2003, l'azienda si è sviluppata fino a diventare una Shopping Community internazionale e uno tra i programmi per la fidelizzazione della clientela più forti al mondo, ed è oggi presente in 46 Paesi.

Secondo il nostro motto „Ritorno di denaro ad ogni acquisto“ aiutiamo i consumatori di tutto il mondo a risparmiare denaro con i loro acquisti quotidiani. Oltre cinque milioni di aderenti stanno già usufruendo di questo vantaggio unico.

Tutto questo è naturalmente possibile solo grazie ad un programma professionale per la fidelizzazione della clientela, che possa essere utilizzato con successo dalla grande distribuzione, dalle piccole e medie imprese e anche dalle aziende online. Attualmente oltre 50.000 imprese convenzionate Lyoness traggono vantaggio da clienti abituali, che fanno acquisti in modo mirato presso le imprese convenzionate Lyoness

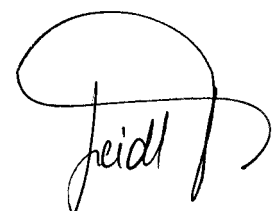
per ricevere ad ogni acquisto Cashback e Shopping Points.

I nostri Lyconet Marketer contribuiscono in grande misura al successo economico. Per rispondere in modo sempre migliore alle esigenze di un network internazionale, nel novembre 2014 è stato fondato il nuovo marchio "Lyconet" specifico per tutte le attività che riguardano il network. Mentre lo sviluppo e l'ampliamento mirato dei servizi inerenti la Shopping Community e il programma per la fidelizzazione della clientela è stato portato avanti dall'azienda sotto il marchio „Lyoness“.

Ad ogni acquisto risparmiare denaro e fare del bene: fin dall'inizio questa idea ha fatto parte della filosofia Lyoness.

Di conseguenza la fondazione della Child & Family Foundation nel 2008 e della Greenfinity Foundation tre anni dopo, era solo una questione di tempo. Con ogni acquisto effettuato presso le imprese convenzionate Lyoness i nostri aderenti sostengono automaticamente i progetti di entrambe le Foundations.

.....
Acquistare insieme, trarre vantaggio insieme, fare del bene insieme: questo è Lyoness!
.....



Hubert Freidl
CEO Lyoness International AG



RICONOSCIMENTO PER PARTICOLARI SERVIZI

.....

In quanto comunità d'acquisto internazionale e Loyalty Program per le aziende, Lyonesse si impegna costantemente a migliorare i servizi per i suoi aderenti e a sostenerli. Per questo motivo la direzione dell'azienda ha deciso, nel 2010, di far esaminare Lyonesse secondo gli standard ISO 9001:2008 riconosciuti a livello internazionale. L'azienda, inoltre, rientra tra le imprese Top dell'Austria che sono state premiate dal network commerciale **Leitbetriebe Austria** per i loro particolari servizi.

.....





LYONESS

Lyconet

My Lyconet



ISO 9001:2008

Lyonesse è stata esaminata dalla Quality Austria nell'ottica della qualità del management ed ha ricevuto la certificazione ISO 9001:2008. La certificazione ISO 9001 fa riferimento a parametri standard riconosciuti a livello internazionale a cui si devono adattare i processi e le strutture di un'impresa.



Attestato IQNET

Riconoscimento internazionale: nell'ambito della certificazione ISO 9001:2008 della Quality Austria è stata conferita a Lyonesse anche la certificazione IQNet. I partner IQNet hanno emesso certificazioni in 150 nazioni e rappresentano il 30 per cento del mercato mondiale.



LEITBETRIEBE AUSTRIA

Il Lyonesse Group AG è membro del network commerciale Leitbetriebe Austria. La Leitbetriebe Austria è un marchio nazionale che solo le 1.000 migliori imprese austriache possono vantarsi di esporre.

LYONESS WORLD

THE WORLD OF LYONESS

- EUROPA**
- 1 LYONESS GROUP AG**
Gürtelturmplatz 1
8020 Graz
Tel.: +43(0)316/70 77 0
E-Mail: group.ag@lyoness.com
 - 2 AUSTRIA**
Lyoness Austria GmbH
Grazbachgasse 93
8010 Graz
Tel.: +43 (0)316/70 77 700
E-Mail: member-service@lyoness.at
 - 3 BELGIO**
Lyoness Belgium bvba/sprl
Belgicastraat 7
1930 Zaventem
Tel.: +32/2/894 88 80
E-Mail: member-service@lyoness.be
 - 4 BOSNIA ED HERZEGOVINA**
Lyoness d.o.o. Sarajevo
Maršala Tita 28
BH-71000 Sarajevo
Tel.: +387 (0) 33 / 265 390
E-Mail: office@lyoness.ba
 - 5 BULGARIA**
Lyoness Bulgaria EOOD
ul. „Yunak“ 24, 1000 Sofia
Tel.: +359(0)2/959 99 11
E-Mail: office@lyoness.bg
 - 6 CROAZIA**
Lyoness d.o.o.
Radnička cesta 52
HR-10000 Zagreb
Tel.: +385(0)1/28 99 93 0
E-Mail: servicecenter@lyoness.hr
 - 7 CIPRO**
Lyoness Cyprus Ltd.
Leoforos Griva Digeni 25
Office 304 (3 Floor)
6035 Larnaka
Tel.: +357 24 819199
E-Mail: office@lyoness.com.cy
 - 8 GERMANIA**
Lyoness Deutschland GmbH
Kranhaus Süd, Im Zollhafen 24
50678 Köln
Tel.: +49 221 27 16 74 0
E-Mail: servicecenter@lyoness.de
 - 9 ESTONIA**
Lyoness Eesti OÜ
Läeva 2
10111, Tallinn, Eesti
Tel.: +372 640 3600
E-Mail: office@lyoness.ee
 - 10 DANIMARCA**
Lyoness Danmark AFS
Borntuevej 13, st. th.
2100 København Ø
Tel.: +45 44 22 02 02
E-Mail: office@lyoness.dk
 - 11 FINLANDIA**
Lyoness Finland Oy
Plaza Business Park
Ayritie 18, 3.krs
01510 Vantaa
Tel.: +380 (0) 29 3400 620
E-Mail: member-service@lyoness.fi
 - 12 FRANCIA**
Lyoness France SARL
Tour Maine-Montparnasse
33 avenue du Maine
BP 184
75755 Paris Cedex
Tel.: +33 (0)9 72 69 11 00
E-Mail: office@lyoness.fr
 - 13 GRECIA**
Lyoness Hellas M.E.P.E
Leoforos Thessalonikis 52
57019 Peralia - Thessaloniki
Tel.: +30/23920 - 211 03
E-Mail: office@lyoness.gr
 - 14 IRLANDA**
Lyoness Loyalty Ireland Limited
trading as Lyoness Ireland
Unit 8, 4075 Kingswood Road
Citywest Business Campus, Dublin 24
Tel.: +353 1 791 7700
E-Mail: office@lyoness.ie
 - 15 ITALIA**
Lyoness Italia S.r.l.
Via Belvedere, 15
37066 Caselle di Sommacampagna (VR)
Tel.: +39 045 0180 500
E-Mail: member-service@lyoness.it
 - 16 LETONIA**
SIA „Lyoness Latvija“
Brīvības 149
LV-1012 Rīga
Tel.: +371 67809216
E-Mail: office@lyoness.lv
 - 17 LITUANIA**
UAB „Lyoness Lietuva“
Olimpietų g. 1
LT-05295 Vilnius
Tel.: +370 5 268 3368
E-Mail: office@lyoness.lt
 - 18 MACEDONIA**
Lyoness DOOEL Skopje
blvd. 8-mi Septemvri 16/1
Hyperium Business Center
2nd floor
1000 Skopje
Tel.: +389 2 3090067
E-Mail: office@lyoness.mk
 - 19 MONTENEGRO**
Lyoness d.o.o. Podgorica
Bulevar Svetog Petra
Cetinjskog 120, 81000 Podgorica
Tel.: +382 (0) 20 219 910
E-Mail: office@lyoness.me
 - 20 OLANMARCA**
Lyoness Nederland BV
World Trade Center Rotterdam
Beursplein 37, 14e verdieping
unit: 1468 en 1469
Postal address: postbus 30043 3001 DA
Rotterdam
Tel.: +31 (0) 10 820 99 00
E-Mail: member-service@lyoness.nl
 - 21 NORVEGIA**
Lyoness Norway AS
Lysaker Torg 15, N-1366 Lysaker
Tel.: +47 (0) 21093500
E-Mail: office@lyoness.no
 - 22 POLONIA**
Lyoness Poland Sp. z o.o.
ul. Kosciuszki 169
40-524 Katowice
Tel.: +48 32 353 05 70
E-Mail: office@lyoness.pl
 - 23 PORTOGALLO**
Lyoness Portugal Unipessoal Lda.
Praça Duque De Saldanha N.º1
Ed. Atrium Saldanha 9D
1050-094 Lisboa
Tel.: +351 211166510
E-Mail: member-service@lyoness.pt
 - 24 ROMANIA**
Lyoness Romania S.R.L.
Cal. Floreasca 169 A
Clădirea B, parter
01459, București
Tel.: +40/ (0) 31 101 99 70
E-Mail: member-service@lyoness.ro
 - 25 SERBIA**
Lyoness d.o.o. Beograd
Danube Business Center
Bulevar Mihajla Pupina 10 L
11070 Beograd
Tel.: +3810111655 73 90
E-Mail: office@lyoness.rs
 - 26 SLOVACCHIA**
Lyoness Slovakia, s.r.o.
Einstejnova 25
85101 Bratislava
Tel.: +421/2/21 322 00
E-Mail: member-service@lyoness.sk
 - 27 SLOVENIA**
Lyoness d.o.o.
Ulica Vite Kraigherja 3
2000 Maribor
Tel.: +386 (0) 24213390
E-Mail: office@lyoness.si
 - 28 SPAGNA**
Lyoness Spain, S.L.U.
Pza. Manuel Gómez Moreno, 2
Edificio Torre Mahou
Planta 11
28020 Madrid
Tel.: +34 91 769 56 39
E-Mail: office@lyoness.es
 - 29 SVEZIA**
Lyoness Sweden AB
Wenner-Gren Center, vän 5
Sveavägen 166
113 46 Stockholm
Tel.: +46(0)8/509 06 888
E-Mail: office@lyoness.se
 - 30 SVIZZERA**
Lyoness Suisse GmbH
Hinterbergstrasse 24
6330 Cham
Tel.: +41(0)41/785 13 30
E-Mail: member-service@lyoness.ch
 - 31 REPUBBLICA CECIA**
Lyoness Czech Prague, s.r.o.
Evropská 2591/33e
160 00 Praha 6
Tel.: +420 233 313 017
E-Mail: member-service@lyoness.cz
 - 32 TURCHIA**
Lyoness Kart Hizmetleri
Tic. Ltd. Şti.
İgikar Caddesi, N° 17
34750 Ataşehir-İstanbul
Tel.: +90 444 4 596
E-Mail: office@lyoness.com.tr
 - 33 UNGHIERA**
Lyoness Hungary Kft.
Szeferna ut 101 - 103
1143 Budapest
Tel.: +36/1/802/4000
E-Mail: office@lyoness.hu
 - 34 REGNO UNITO**
Lyoness UK Limited
12-14 Mason's Avenue
London EC2V 5BT
Tel.: +44 20 7629 9493
E-Mail: office@lyoness.co.uk
 - 35 LYONESS EUROPE AG**
Bahnhofstrasse 22
CH-9470 Buchs, Schweiz



LYONESS INTERNATIONAL
Bahnhofstrasse 22,
CH-9470 Buchs, Svizzera



AMERICA

36 LYONESS MANAGEMENT AMERICA, INC.
1450 Brickell Ave., Suite 1700
Miami, FL 33131
Tel: +1 (786) 220 7822
E-Mail: office@lyoness.us

37 USA
LyoneSS America Inc.
Empire State Building
350 Fifth Avenue, Suite 2710
New York, NY 10118
Tel: +1 (646) 537 2547
E-Mail: servicecenter@lyoness.us

38 USA
LyoneSS America Inc.
California Regional Office
114 Pacific Court, Suite 100
Irvine, CA 92618
Tel: +1 (949) 202 0360
E-Mail: member-service@lyoness.us

39 CANADA
LyoneSS Canada Inc.
5000 Yonge Street, Suite 1706
Toronto, ON M2N 7E9
Tel: +1 (416) 479 8373
E-Mail: member-service@lyoness.ca

40 BRASILE
LyoneSS do Brasil Ltda
Alameda Marmore nº 503, 14º Andar
CEP 06454-040, Alphaville
Barueri, São Paulo, Brasil
Tel: +55 (11) 5102-4013
E-Mail: member-service@lyoness.com.br

41 MEXICO
LyoneSS México S.A. de C.V.
Campos Eliseos 345, Piso 7, Oficina
701-A, Chapultepec Polanco, Miguel
Hidalgo, Distrito Federal, C.P. 11560,
México
Tel: +52 55 1209-2100
E-Mail: member-service@lyoness.mx

MEDIO ORIENTE / AFRICA

42 IMEA MANAGEMENT WW
LyoneSS Management (IMEA) L.L.C.
Emaar Business Park, Building 4, 6th
Floor, P.O. Box 391367
Sheikh Zayed Road
Dubai, United Arab Emirates
Tel: +971 (4) 45 34 343
E-Mail: management.imea@lyoness.ae

43 SUDAFRICA
LyoneSS Cashback Programme (Pty) Ltd.
Shop No. 8, Block A
Rivonia Crossing Phase 2,
3 Achter Road, Paulshof,
Extension 28, 2128 Johannesburg
Gauteng, South Africa
Tel: +27 (11) 30 11 900
E-Mail: office@lyoness.co.za

44 EMIRATI ARABI UNITI
LyoneSS Europa AG-Dubai Branch
Dubai Branch, Emaar Business Park
Building 4, 6th Floor, P.O. Box 390490
Sheikh Zayed Road, Dubai
Tel: +971 (4) 45 34 343
E-Mail: office@lyoness.ae

45 QATAR
LyoneSS Qatar WLL
Barwa Commercial Avenue, Sayer Bldg,
Block 13, first floor
P.O. Box 40105
Doha, State of Qatar
Tel: +974 4006 1711
E-Mail: office@lyoness.qa

ASIA

46 LYONESS ASIA-PACIFIC LTD.
Suite 2507-12, 26th Floor
Tower 2, The Gateway
Harbour City, Tsim Sha Tsui
Hong Kong
Tel: +852 3977 4000
E-Mail: office@lyoness.asia

47 HONG KONG
LyoneSS Hong Kong Limited
Suite 2607-12, 26th Floor
Tower 2, The Gateway
Harbour City, Tsim Sha Tsui
Hong Kong
Tel: +852 3977 4008
E-Mail: office@lyoness.com.hk

48 MACAO
LyoneSS Macau Limited
Unit F, 8/F
Finance & IT Centre of Macau
Nam van Lake, Quaterao 5,
Lote A, Macau
Tel: +853 2820 3808
E-Mail: office@lyoness.com.mo

49 FILIPPINE
LyoneSS Philippines Inc.
Unit 1502/04, 15th Floor
Tower 1, The Enterprise Center
6766 Ayala Avenue corner
Paseo de Roxas, 1226 Makati City
Tel: +63 2 491 77 20
E-Mail: office@lyoness.ph

50 THAILANDIA
LyoneSS Siam Co. Ltd.
The Offices at Central World
Suite ML1711-12, 17th Floor
No. 999/9, Rama 1 Road, Patumwan
Bangkok 10330
Tel: +66 2 250 0965
E-Mail: office@lyoness.co.th

OCEANIA

51 AUSTRALIA
LyoneSS Australia Pty Ltd.
Suite 2, Level 20, 9 Castlereagh Street
Sydney, NSW 2000, Australia
Tel: +61 2 9007 1000
E-Mail: office@lyoness.com.au

52 NUOVA ZELANDA
LyoneSS New Zealand Limited
Level 5, Tower 1, 205 Queen Street
Auckland 1010, New Zealand
Tel: +64 9 377 1810
Fax: +64 9 358 0722
E-Mail: office@lyoness.co.nz

LYONESS GREENHINITY FOUNDATION
Bahnhofstrasse 22, CH-9470 Buchs
c/o International Office Foundation
Grazbachgasse 87-91
AUT - 8010 Graz
Tel: +43 (0) 316 70 77 501
E-Mail: office@lyoness-gff.org
www.lyoness-gff.org

Brasile
Germania
Grecia
Haiti
Honduras
India
Italia
Kenia
Nicaragua
Austria
Filippine
Macedonia
Svezia
Slovacchia
Repubblica Ceca
USA

LYONESS CHILD & FAMILY FOUNDATION
Bahnhofstrasse 22, CH-9470 Buchs
c/o International Office Foundation
Grazbachgasse 87-91
A-8010 Graz
Tel: +43 316 / 7077 - 681
Fax: +43 316 / 7077 - 17

Argentina
Etiopia
Brasile
Germania
Dubai
Estonia
Francia
Grecia
Honduras
Indonesia
Italia
Canada
Croazia
Lettonia
Lituania
Messico
Nigeria
Austria
Filippine
Polonia
Macedonia
Romania
Svezia
Svizzera
Serbia
Slovacchia
Slovenia
Spagna
Sudafrica
Tanzania
Repubblica Ceca
Ucraina
Ungheria
USA

LYCONET SERVICE POINTS

- A LYCONET SERVICE EUROPE**
Grazbachgasse 93,
8010 Graz, Österreich
- B LYCONET SERVICE AMERICA**
114 Pacific suite, 100
Irvine, California, 92618 USA
- C LYCONET SERVICE ASIA PACIFIC**
Suite 802-806, 8/F., Tower 2, The Gateway
Harbour City, Tsim Sha Tsui, Hong Kong
- D LYCONET SERVICE IMEA**
Shop No. 8, Block A,
Rivonia Crossing Phase 2,
3 Achter Road, Paulshof, Extension 28,
2128 Johannesburg



**IMPRESA,
MARCHI,
SETTORI**

12



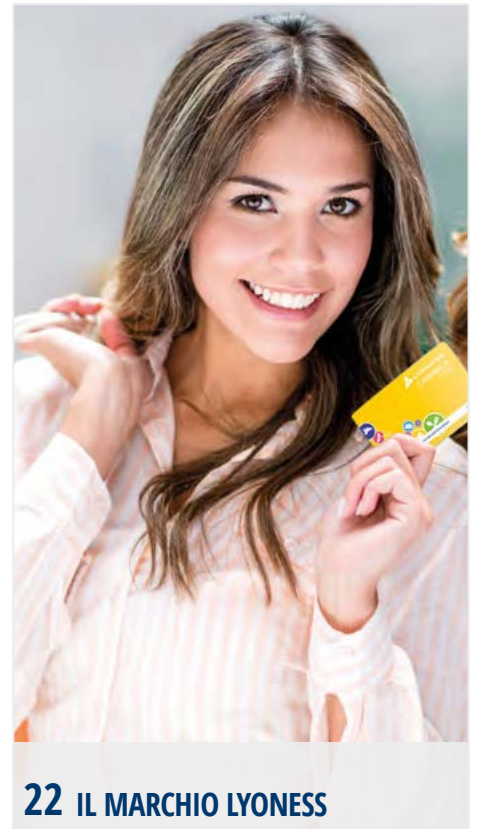
**CON LYONESS
SEMPRE PIÙ
IN ALTO**

20



34

**RAGGIUNGERE DI PIÙ
FACENDO NETWORK**



22 IL MARCHIO LYONESS

Indice



COMPANY

- 12** IMPRESA, MARCHI, SETTORI
- 14** LYONESS COME DATORE DI LAVORO
- 16** INNOVAZIONI DI LYONESS
- 18** LYONESS MAGAZINE
- 20** CON LYONESS SEMPRE PIÙ IN ALTO



LYONESS

- 22** IL MARCHIO LYONESS
- 24** CONSUMATORI SODDISFATTI E CLIENTI FIDELIZZATI
- 25** VANTAGGI D'ACQUISTO LYONESS
- 26** PREPAID LYONESS MASTERCARD®
- 27** LE POSSIBILITÀ D'ACQUISTO CON LYONESS
- 28** LOYALTY PROGRAM LYONESS
- 32** LYONESS SOLUTIONS PER SME

Forme di genere & Political Correctness

Ai fini di una migliore leggibilità del testo, abbiamo evitato forme indirizzate specificatamente al genere femminile e maschile. Ovviamente tutto ciò che viene detto è rivolto, indifferentemente, ad entrambi i sessi.

Salvo errori od omissioni, di cui ci si riserva il diritto.





LE POSSIBILITÀ D'ACQUISTO CON LYONESS

27



14 LYONESS COME DATORE DI LAVORO



18 LYONESS MAGAZINE



LYONESS.TV 46



FOUNDATIONS



54 L'IMPRONTA ECOLOGICA

56 INSIEME PER IL MONDO. INSIEME PER IL DOMANI.

60 FORMAZIONE. OPPORTUNITÀ. FUTURO. LYONESS CHILD & FAMILY FOUNDATION



LYCONET

34 RAGGIUNGERE DI PIÙ FACENDO NETWORK

38 TOOLS PER LEI SUCCESSO NELLE VENDITE

42 LYCONET EVENTS

44 LYCO LOUNGE



LYONESS.TV

46 TELEVISIONE IN UNA NUOVA DIMENSIONE



LYONESS OPEN

50 LYONESS OPEN - L'UNICO EUROPEAN-TOUR-EVENT DELL'AUSTRIA



IMPRESA, MARCHI, SETTORI COMMERCIALI

Fondazione 2003. Consolidamento 2013. Espansione del marchio 2014. Una crescita veloce richiede anche un cambiamento: al fine di rimanere tra le migliori aziende del suo settore, dal 2014 Lyoness punta su cambiamenti di strategie interni all'azienda e su una chiara differenziazione degli ambiti commerciali.



LA LYONESS INTERNATIONAL AG

Fondata nel 2003, Lyoness può vantare una storia aziendale di successo: oggi Lyoness è presente in 46 Paesi del mondo e dispone di un network internazionale di ca. 5 milioni di aderenti e 50.000 aziende convenzionate. Dopo aver raggiunto l'obiettivo di espandersi in Europa all'inizio del 2013, l'azienda si è concentrata su un ampliamento generale che comprende la fondazione di un

nuova società, il consolidamento delle filiali già esistenti e l'implementazione di una strategia di marchi diversificati. A partire dal 2014 l'azienda punta su una nuova struttura imprenditoriale: oltre alla International AG c'è la società di servizi Lyoness Group AG, che è responsabile per lo sviluppo dei prodotti Service and Support.

Sotto la holding Lyoness International AG con sede in Svizzera, l'azienda cura gli interessi di numerose consociate nazionali raggruppate in quattro società continentali. L'obiettivo primario è l'assistenza diretta degli aderenti Lyoness, delle aziende convenzionate e dei Lyconet Marketer nei rispettivi Paesi.



LYONESS COME DATORE DI LAVORO



Lazienda impiega attualmente circa 1.000 collaboratori in 46 Paesi in tutto il mondo. In virtù dell'orientamento internazionale di tutti i settori commerciali Lyoness, nascono continuamente nuove opportunità di impiego in vari ambiti quali marketing, comunicazione, member service, logistica e nuovi media. Con la partecipazione maggioritaria ad Ongus ed il rilevamento completo di web.conomy, il gruppo Lyoness ha da poco ampliato le sue competenze e servizi. I tre specialisti dell'online del gruppo Lyoness, che sono eBiz, Ongus und web.conomy, sono garanzia di innovazione e

futuro. I collaboratori di Lyoness operano in un ambiente aperto e ricco di stimoli in cui viene e messo al primo posto il lavoro in team.



.....
Per il nostro giovane ed innovativo Team cerchiamo persone aperte, positive ed ambiziose.
.....

CARRIERA IN LYONESS

Lyoness non solo offre ai suoi collaboratori numerose possibilità di far carriera ma, in virtù del suo orientamento internazionale, offre continuamente nuove possibilità

AZIENDA: LYONESS

-
- 🔗 **Settore: servizi**
- 🔗 **Anno di fondazione: 2003**
- 🔗 **Presente in 46 nazioni in tutto il mondo**
- 🔗 **Dipendenti: ca. 1.000**
- 🔗 **Aderenti: ca. 5 milioni**
- 🔗 **Imprese convenzionate: 50.000**

**Verena Klöbl**

Senior Online Key Account Manager presso Lyoness, ha frequentato il Master parallelamente allo svolgimento dell'attività lavorativa.

**Christian Vancea**

Head of Enterprise Resource Planning presso Lyoness, collabora con l'università FH JOANNEUM

**Sandra Schmidt**

Director Project Manager, relatrice alla „International Conference on Computer and Software Engineering“ a Miami

di impiego, ad esempio nei settori Logistica, Customer service o Marketing. I collaboratori possono così operare in un ambiente di lavoro interculturale, rispettoso e che offre opportunità di crescita.

AGGIORNAMENTI E OPPORTUNITÀ DI CRESCITA IN UN AMBIENTE INTERNAZIONALE

Grazie ad una gestione efficiente, a processi di lavoro innovativi e a modelli di lavoro flessibili, Lyoness offre ai suoi collaboratori la possibilità di ampliare le proprie competenze tramite corsi di aggiornamento e di accedere così ad importanti opportunità di crescita professionale all'interno di Lyoness. Grazie al supporto del datore di lavoro,



Come apprendista per me è importante collaborare con un'azienda come Lyoness nell'ambito di progetti di ricerca e tirocini professionali. Questa collaborazione assicura una formazione mirata all'apprendimento di un'attività professionale e basata sull'utilizzo comprovato di idee e tecnologie innovative.

FH Prof. Dr. Robert Singer

alcuni collaboratori si sono specializzati in un settore particolare mentre altri hanno potuto elaborare nuove competenze per operare in vari settori in base alle necessità.

FH JOANNEUM E LYONESS

Lyoness dà la possibilità agli studenti del corso di laurea Information Management dell'università austriaca FH JOANNEUM, di fare un'esperienza lavorativa a livello internazionale. Dal 2014 il Lyoness Group AG e l'università FH JOANNEUM, entrambe con sede a Graz, collaborano su un fronte comune: gli studenti che si stanno specializzando sul sistema Microsoft Dynamics NAV, hanno la possibilità di sviluppare dei progetti di studio e di svolgere un tirocinio professionale presso Lyoness, e soprattutto di farlo a livello internazionale. Microsoft Dynamics NAV dà la possibilità a Lyoness di controllare in modo organico, all'interno di un innovativo sistema, tutti gli aspetti delle attività aziendali. Si tratta di uno strumento essenziale per un'impresa giovane e dinamica come Lyoness, attiva su scala mondiale. Lyoness sta già realizzando due progetti con l'FH JOANNEUM, mentre i tirocini saranno disponibili a partire dal 2015.

Nell'ambito del Recruiting Day 2015 dell' università FH JOANNEUM a Graz, Lyoness sfrutta l'opportunità di stringere un'ulteriore collaborazione con l'FH JOANNEUM stessa, che del resto è già aderente della „Microsoft Dynamics Academic Alliance“. Questa fiera del lavoro è una piattaforma ottimale per Lyoness, per dialogare con gli studenti e per informarli sulle possibilità di poter collezionare esperienze di lavoro in un'azienda internazionale.

**Johannes Rummel**

nel 2013 ha concluso il "progetto professionale integrato" sul tema "Analisi delle giacenze di magazzino in Microsoft Dynamics NAV" presso Lyoness Group AG

Per la prima volta ho potuto applicare le conoscenze teoriche apprese a lezione nella pratica quotidiana. La cosa migliore è stata sicuramente la collaborazione con un team giovane e motivato, che ha apprezzato sia le mie idee personali sia i risultati del mio lavoro. Questo progetto, inoltre, mi ha dimostrato l'importanza dell'applicazione nel concreto dei contenuti appresi all'università.





INNOVAZIONI DA LYONESS

Il LyoNESS Group AG ha apportato soluzioni nuove ed innovative per tutte le questioni relative l'eCommerce, al Mobile Commerce, la tecnologia, lo sviluppo del software ed il Marketing internazionale. Anche nei reparti eBiz, Dataservice e Lyo Soft vengono sviluppate innovazioni significative e idee nuove per migliorare i servizi. Nel 2014, inoltre, il LyoNESS Group AG ha ampliato in modo significativo le competenze e i servizi per le aziende convenzionate locali, nazionali e internazionali con le filiali Ongus e web.conomy.

LYONESS.TV

Il moderno canale web porta con sé nuove prospettive nell'epoca della svolta digitale. LyoNESS ha riconosciuto tempestivamente questo trend e ha creato quindi la TV della nuova generazione. LyoNESS.TV supporta l'azienda LyoNESS come piattaforma multimediale che informa gli aderenti LyoNESS sui temi shopping, economia e lifestyle. LyoNESS.TV sviluppa e produce nel proprio studio di produzione a Graz, in Austria, un'ampia e interessante offerta di programmi.

LYONESS BROWSER E CASHBACK BAR

Una delle innovazioni dell'online è un Browser proprio aziendale con „Cashback Bar“ integrata, ovvero una barra informativa che ad ogni richiamo di un online shop informa automaticamente l'utente se il partner selezionato è aderente LyoNESS e se c'è quindi la possibilità di risparmiare denaro facendo acquisti presso questa azienda. In questo modo l'attivazione del Cashback avviene con un solo click.

SHOPPING POINT DEALS

Lyonesse ha sviluppato insieme alle proprie imprese convenzionate un esclusivo programma di vantaggi: gli Shopping Point Deals. Questi Deals offrono agli aderenti Lyonesse di tutto il mondo numerose opportunità per trarre vantaggio con i loro Shopping Points e risparmiare denaro. Gli aderenti possono usare gli Shopping Points accumulati per riscuotere interessanti Shopping Point Deals delle imprese convenzionate Lyonesse e per assicurarsi favolosi sconti su numerosi prodotti e servizi. Anche per le imprese convenzionate stesse questi Shopping Point Deals sono uno strumento ideale per acquisire nuovi clienti e per fidelizzare quelli abituali.

EASY SHOP

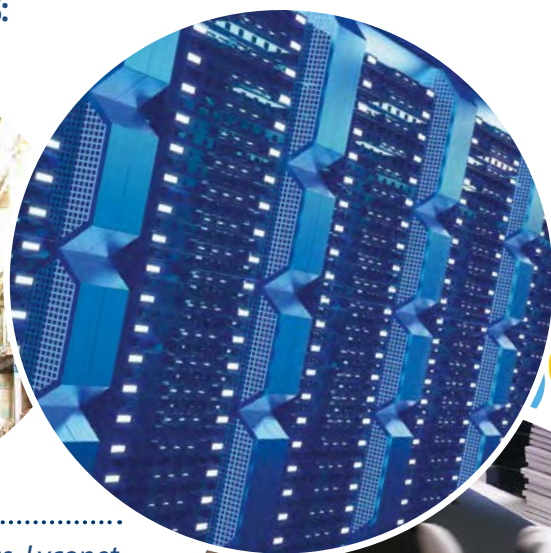
Con Easy Shop gli aderenti Lyonesse possono scegliere i buoni desiderati seguendo pochi semplici passi e riceverli ogni mese automaticamente a casa. In questo modo gli aderenti non devono più pensare continuamente ad ordinare i buoni o a ritirarli personalmente. In più Easy Shop permette di avere sempre una gestione chiara dei propri buoni.

LYONESSE EBIZ CON ONGUS E WEB.CONOMY PRESSO DMEXCO

A partire dal 2013 eBiz, azienda specializzata nell'online, insieme a Ongus e web.conomy usufruiscono della più grande fiera d'Europa del settore digitale per presentare le proprie competenze agli ospiti e agli specialisti del settore e per potersi così posizionare tra le aziende leader del mercato digitale. Con l'innovativo sistema di buoni basato su una piattaforma online (eCouponing) di Ongus, a partire dal 2014 viene progressivamente digitalizzato anche il procedimento d'acquisto dei buoni di

Lyonesse. La filiale web.conomy fornisce delle interessanti soluzioni di Online-Marketing per le piccole e medie aziende convenzionate con Lyonesse.

CENTRI LOGISTICI DI LYONESSE:



Servizio per aderenti Lyonesse, Lyconet Marketer e aziende convenzionate Lyonesse

I centri logistici in Europa, negli USA, in Asia, in Africa e nel Medio Oriente offrono un servizio ottimale e veloce per l'evasione di ordini come ad esempio MTERM, materiali per punti vendita o i Lyconet Starter Pack. In questo modo si assicura una spedizione efficiente alle imprese convenzionate Lyonesse, alle consociate nazionali e ai Lyconet Marketer.



SITUAZIONE UNICA DI WIN-WIN

Tutti questi servizi e software rendono possibile l'esperienza dello Shopping Multichannel per gli aderenti Lyonesse. Le aziende convenzionate Lyonesse, invece, traggono vantaggio dal programma di fidelizzazione della clientela, dalla possibilità di acquisire nuovi aderenti e dall'utilizzo di strumenti di Marketing innovativi.

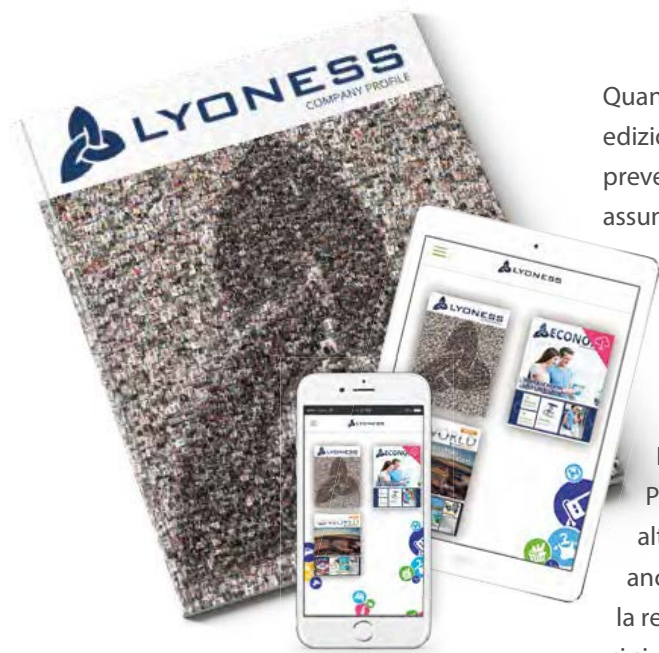


Karin Fürntrat
Head of Logistics

Lyonesse è attiva a livello internazionale e offre continuamente nuove sfide logistiche che vengono affrontate e superate dal nostro forte team della logistica.

LYONESS MAGAZINE

Il gruppo Lyoness si rivolge ai diversi gruppi di riferimento con marchi differenziati. Per poter offrire il miglior supporto possibile a ciascun gruppo di riferimento, Lyoness pubblica dei magazine specifici per determinati gruppi di riferimento. Tutti i magazine sono disponibili sul proprio sito web nella propria lingua, mentre si trovano in tutte le lingue sull'App in Apple App Store e Google Play.



LYONESS COMPANY PROFILE

Il LYONESS COMPANY PROFILE presenta tutti i prodotti e servizi del gruppo Lyoness..

- Copie: 150.000
- Pubblicazione: 1 volta all'anno
- disponibile anche come edizione online

Quando nel 2008 è apparsa la prima edizione di un magazine non era prevedibile la dimensione che avrebbe assunto il tema "magazine" all'interno dell'azienda. Nel frattempo sono stati pubblicati sei magazine (LYONESS ECONOMY MAGAZINE, LYCONET WORLD MAGAZINE, CHILD & FAMILY FOUNDATION MAGAZINE, GREENFINITY FOUNDATION MAGAZINE e COMPANY PROFILE), alcuni in formato cartaceo altri online, che vengono elaborati anche come App interattiva. Per la realizzazione delle pubblicazioni ci si avvale di un team competente e creativo. Per la ricerca dei temi è invece necessario un continuo scambio di informazioni tra tutti i reparti. Il responsabile di tutta la redazione è il reparto Public Relations, dove vengono scritti tutti i testi. Inoltre il PR-Team segue tutti i processi, dai rapporti con l'editore fino alla stampa. Il layout dei magazine e la direzione artistica vengono seguite

dal reparto grafico interno all'azienda. La scelta dei titoli sulle versioni App e Web avviene in stretta collaborazione con i reparti PR, Mobile-service e CMS. Tramite l'innovativo Publishing-Tool di un'azienda esterna che si occupa di sviluppo di software, viene garantito che tutte le pubblicazioni siano disponibili in versione digitale mobile e online.





LYCONET WORLD MAGAZINE

I contenuti del LYCONET WORLD MAGAZINE riguardano tutte le novità e le informazioni dal mondo del Network. Gli interessanti articoli ivi contenuti dovranno supportare i Lyconet Marketer nella costruzione e nello sviluppo del loro Business nel Lyconet Network.



LYONESS CASHBACK MAGAZINE

IL LYONESS CASHBACK MAGAZINE è un magazine per i consumatori e si rivolge agli aderenti Lyoness. L'Online Magazine compatto contiene informazioni sui temi shopping e imprese convenzionate nonché sui vantaggi per gli Shopper ed anche report sulle attività di sponsoring..

LYONESS ECONOMY MAGAZINE

L'obiettivo del LYONESS ECONOMY MAGAZINE è offrire alle aziende convenzionate un servizio ritagliato su misura secondo le loro esigenze. I contenuti del LYONESS ECONOMY MAGAZINE riguardano tutte le novità dal mondo Lyoness, presentate in modo esaustivo e di qualità. Novità tecniche, innovazioni utili, storie di successo di aziende convenzionate soddisfatte e commenti di personalità note completano il magazine. .



LYONESS CHILD & FAMILY FOUNDATION MAGAZINE LYONESS GREENFINITY FOUNDATION MAGAZINE

OLTRE al CASHBACK MAGAZINE, AL COMPANY PROFILE, al LYCONET WORLD MAGAZINE e al LYONESS ECONOMY MAGAZINE gli aderenti lyoness potranno gustarsi la lettura di altri due magazine: il CHILD & FAMILY FOUNDATION MAGAZINE e il LYONESS GREENFINITY FOUNDATION MAGAZINE. Il focus del GREENFINITY FOUNDATION MAGAZINE è la realizzazione di progetti di protezione climatica e ambientale della Lyoness Greenfinity Foundation. Il CHILD & FAMILY FOUNDATION MAGAZINE informa i lettori sui progetti della fondazione Lyoness Child & Family Europe. Entrambi i magazine informano i sostenitori e gli interessati sul lavoro svolto dalle due fondazioni.



CON LYONNESS ANCORA PIU' IN ALTO



In quanto azienda attiva a livello internazionale e presente in tutti i continenti, è importante potersi spostare da una località ad un'altra in modo flessibile e veloce. Per questo motivo è nata la società charter Lyoness Aviation GmbH, che dispone di diversi aerei, tra i quali un Learjet 40XR, che effettuano voli charter. E questo non è a disposizione solo della direzione aziendale, ma chiunque può chiedere di effettuare un volo charter verso la destinazione desiderata. Nessuna fila agli aeroporti, nessun inconveniente e risparmio di tempo sono garantiti. Basta comunicare come, quando e dove e l'Aviation GmbH vi assicura il trasporto comodo e veloce alla vostra meta. „Salire a bordo, decollare, godersi il viaggio“. Così recita il motto anche per fare un volo con l'elicottero, sia per un giro

turistico sia per spostarsi velocemente da un posto ad un altro. L'elicottero a quattro posti della Lyoness Aviation GmbH può essere prenotato per eventi aziendali, per giri turistici o incentivos. Non vengono però offerti solo viaggi ma anche corsi di formazione per piloti: sul sito dieflugschule.at gli interessati possono trovare tutte le informazioni per ottenere un proprio brevetto di volo, sia per pilotare aerei privati, di linea o professionali. Massimi standards di sicurezza per la flotta in continua crescita e top-quality standards nella formazione dei piloti garantiscono la migliore sicurezza possibile ed un eccellente servizio.



Jérôme Walzi
Amministratore delegato della
Lyoness Aviation GmbH

Condividete con noi la passione per il volo e dominate i cieli con la Lyoness Aviation.

I mezzi della Lyoness Aviation GmbH vengono usati molto ogni anno a Graz, quando viene organizzata la giornata di volo in collaborazione con la Child & Family Foundation. In occasione di questa giornata, infatti, viene data la possibilità a bambini e giovani svantaggiati di esaudire il sogno di poter volare almeno una volta nella vita.

dieflugschule!at
JW Flightraining Graz

Le richieste sono da inoltrare in inglese o in tedesco a

LYONESS AVIATION GMBH

E-Mail: aviation@lyoness.com

Web: www.dieflugschule.at

Tel: +43 699 1966 13 20



NUMERI, DATI, FATTI:

ORE DI VOLO DAL 2011: OLTRE 4.300

PASSEGGERI DAL 2011: OLTRE 5.000

BAMBINI CHE HANNO FATTO UN GIRO IN AEREO: ca. 1.000

GIORNATE DI VOLO PER I BAMBINI CON LYONESS A GRAZ: 3

APPARECCHI AEREI: 4 Privati

ALLIEVI PILOTI COMPLESSIVAMENTE DAL 2011: oltre 50

ALCUNI APPARECCHI:

1 BUSINESSJET (Learjet 40 XR)

1 SINGLE-ENGINE AIRCRAFT (Diamond DA42VI)

1 MULTI-ENGINE AIRCRAFT (Cessna 172 G1000)

1 HELICOPTER (Robinson R44 Raven II)

Corsi di formazione: dalla licenza di pilota privato alla licenza di pilota di linea (Private Pilot Licence – Airline Pilot Licence)

I nostri servizi: Private Jet-Charter, aerei VIP, voli in aereo per spostamenti e giri turistici, gite scolastiche in aereo, voli di prova

IL MARCHIO LYONESS



CASHBACK



SHOPPING POINTS



BONUS AMICIZIA





VANTAGGI D'ACQUISTO E PROGRAMMA FEDELITÀ

.....

LyoNess offre l'opportunità di risparmiare denaro ad ogni acquisto in qualità di aderenti ad una Shopping Community (comunità d'acquisto) senza confini nazionali o merceologici. Gli aderenti LyoNess traggono vantaggio presso tutte le imprese convenzionate LyoNess ricevendo ad ogni acquisto Cashback e Shopping Points. LyoNess, inoltre, offre alle imprese del settore commerciale e dei servizi l'opportunità di acquisire nuovi clienti grazie ad un efficiente Programma Fedeltà (Loyalty-Program). Gli aderenti LyoNess acquistano intenzionalmente presso le imprese convenzionate per ricevere i vantaggi d'acquisto.

.....



4% + 5

2% + 1,5

2% + 3

2% + 3

3% + 4

CONSUMATORI SODDISFATTI E CLIENTI FIDELIZZATI

Nessun'altra impresa si può paragonare a LyoNESS nel mondo dello shopping. Nell'arco di un decennio, la Shopping Community si è affermata come una delle più grandi piattaforme del Multichannel-Cashback-Shopping di tutto il mondo.

Ritorno di denaro ad ogni acquisto: questo offre la Shopping Community ai suoi ca. 5 milioni di aderenti diffusi in 46 mercati in tutto il mondo. E non è ancora tutto! In qualità di prima comunità d'acquisto diffusa a livello mondiale senza confini merceologici, a partire dall'autunno 2014, LyoNESS offre ai suoi aderenti e agli interessati, oltre al Cashback, anche gli Shopping Points! LyoNESS è all'insegna dell'innovazione. Per poter essere tra i migliori, LyoNESS si preoccupa costantemente del proprio sviluppo e del proprio miglioramento. Strumenti Shopping come la Cashback Bar

oppure il LyoNESS Browser costituiscono solo la parte iniziale di una moderna ed innovativa esperienza d'acquisto con LyoNESS. LyoNESS è specializzata per lo shopping e lo rende semplice!

SHOPPING COMMUNITY

Dal 2003 è possibile risparmiare comodamente con LyoNESS secondo il motto „Ritorno di denaro ad ogni acquisto”: come Shopping Community, LyoNESS offre ai consumatori di tutto il mondo condizioni d'acquisto vantaggiose che nel 2014 sono state integrate con



Hubert Freidl,
CEO, LyoNESS International AG

Da un lato molte persone, soprattutto in tempi di crisi, vogliono risparmiare denaro, dall'altro molte aziende sono sempre alla ricerca di nuove possibilità per acquisire facilmente nuovi clienti, per fidelizzare quelli attuali e per alzare i margini di guadagno. Noi sosteniamo gli interessi di tutti. Copriamo tutti i settori online e offline e mettiamo in comunicazione le piccole e medie imprese con i grandi retailers. Qualcosa di simile, in tutto il mondo, attualmente esiste solo con LyoNESS.

gli Shopping Points. Al tempo stesso LyoNESS mette a disposizione un efficiente Programma Fedeltà grazie a cui le imprese Online e Offline, grandi, medie e piccole, possono trarre vantaggio dal potenziale d'acquisto di una comunità diffusa in tutto il mondo.

2% € + 3 SP

5% € + 5 SP

2% € + 2 SP

3% € + 4 SP

3% € + 4 SP

I VANTAGGI D'ACQUISTO LYONESS

CASHBACK

Ad ogni acquisto effettuato presso le imprese convenzionate, gli aderenti ricevono fino al 5% dell'importo d'acquisto accreditato automaticamente su un conto vantaggi. A partire da un importo accumulato di 10 Euro (gli importi variano da nazione a nazione), questo viene accreditato sul conto corrente.



SHOPPING POINTS

Oltre al Cashback, gli aderenti LyoneSS ricevono ad ogni acquisto presso le imprese convenzionate online e offline, anche gli Shopping Points. Gli Shopping Points possono essere utilizzati per esclusivi Deals ed essere riscossi in cambio di prodotti o servizi messi a disposizione dalle aziende convenzionate. Il numero

di Shopping Points che si ricevono ad ogni acquisto dipende dall'importo d'acquisto e dai vantaggi d'acquisto LyoneSS concordati con la relativa impresa convenzionata. Con gli Shopping Points LyoneSS offre un'ulteriore opportunità per trarre vantaggio dallo Shopping. Ogni volta che un aderente LyoneSS effettua acquisti presso una delle oltre 50.000 imprese convenzionate LyoneSS con 300.000 Cashback Points, si accumulano, oltre al Cashback, anche gli Shopping Points.

SHOPPING POINT DEALS

LyoneSS e le sue imprese convenzionate offrono agli aderenti LyoneSS numerose opportunità per trarre vantaggio con gli Shopping Points e risparmiare veramente molto. Gli aderenti possono usare gli Shopping Points accumulati per riscuotere interessanti Shopping Point Deals delle imprese convenzionate LyoneSS e per assicurarsi favolosi sconti su numerosi prodotti e servizi. Importante: riscuotendo

gli Shopping Points per uno Shopping Point Deal di un'impresa convenzionata, si ricevono di nuovo Cashback e Shopping Points sull'importo rimanente da pagare!.

BONUS AMICIZIA

Faccia dunque partecipare anche i Suoi amici alla LyoneSS Shopping Community! Ogni amico registratosi su Sua segnalazione Le porta, con i suoi acquisti effettuati presso le imprese convenzionate LyoneSS, il bonus amicizia diretto che può raggiungere fino allo 0,5%.

E se i vostri amici segnalano LyoneSS a loro volta ad altri amici, voi ottenete dagli acquisti effettuati presso le imprese convenzionate da questi amici, di nuovo fino allo 0,5% di bonus amicizia indiretto. Il bonus amicizia si riceve solo sui primi due livelli di segnalazione, ma non c'è limite al numero di segnalazioni che un aderente può effettuare..

LYONESS FISSA A LIVELLO GLOBALE NUOVI STANDARD CON LA PREPAID LYONESS MASTERCARD®

La Prepaid Lyonesse MasterCard® combina i vantaggi del pagamento con la carta di credito con i vantaggi della Lyonesse Cashback Card in un'unica carta.



CASHBACK DIRETTAMENTE SULLA LYONESS MASTERCARD

Ad ogni acquisto presso le imprese convenzionate, gli aderenti Lyonesse traggono vantaggio non solo dal Cashback, ma anche dal trasferimento del Cashback accumulato direttamente sulla Lyonesse MasterCard, qualora questa opzione sia stata scelta dall'aderente stesso. In questo modo tutti i rimborsi accumulati possono essere comodamente usati per nuovi acquisti.

Inoltre, gli aderenti ricevono Shopping Point se effettuano acquisti presso imprese non convenzionate Lyonesse.

MasterCard e Cashback Card unite in un'unica carta: gli aderenti Lyonesse possono caricare la loro Lyonesse MasterCard tramite bonifico, Home-Banking oppure altri servizi di pagamento. La carta può essere utilizzata per pagamenti in 210 nazioni di tutto il mondo, purchè sia caricata con del credito.

MasterCard viene accettata in oltre 35,9 milioni di punti vendita in tutto il mondo e permette di prelevare denaro in oltre 1,3 milioni di sportelli ATM. La Lyonesse MasterCard offre agli aderenti Lyonesse un metodo di pagamento diretto e sicuro per tutti i loro acquisti quotidiani, online e offline.

LE POSSIBILITÀ D'ACQUISTO CON LYONESS



LYONESS CASHBACK CARD

La LyoNESS Cashback Card funziona come una classica carta vantaggi. Basta mostrarla alla cassa presso le imprese convenzionate e gli aderenti LyoNESS ricevono subito Cashback e Shopping Points. I vantaggi vengono accreditati all'aderente.



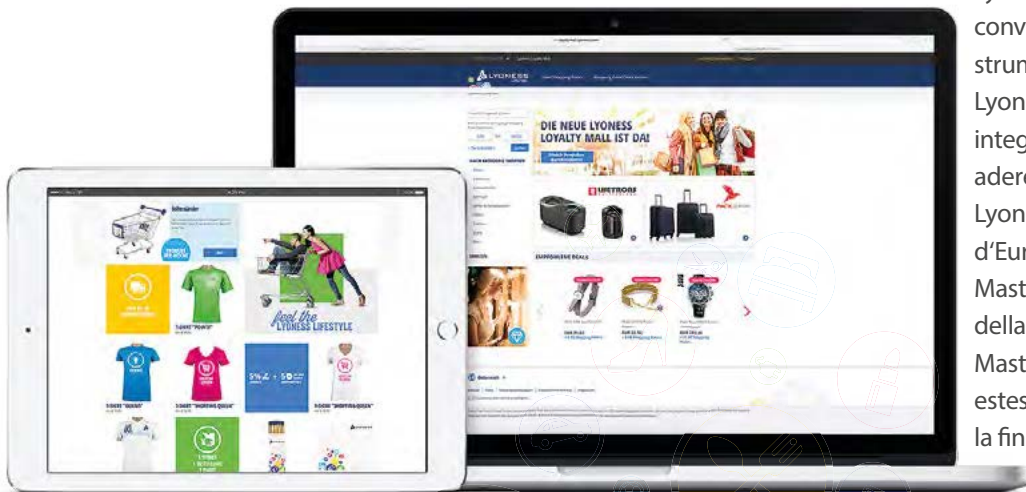
BUONI ORIGINALI

Con i Buoni originali è possibile effettuare acquisti senza contanti presso numerose imprese convenzionate ed in questo modo ricevere Cashback. I Buoni originali si possono ordinare per iscritto, online, presso i punti di rivendita buoni oppure presso il proprio ufficio nazionale LyoNESS. Inoltre i buoni possono anche essere utilizzati in formato digitale su dispositivi mobili.



ONLINE SHOPPING

Con LyoNESS, gli aderenti possono risparmiare anche facendo Online Shopping comodamente da casa. Su LyoNESS.com ci sono numerose imprese convenzionate Online da scoprire. Gli strumenti di Shopping Online come il LyoNESS Browser con la Cashback Bar integrata ne facilitano la ricerca. Gli aderenti LyoNESS possono pagare con la LyoNESS MasterCard presso tutti i mercati d'Europa e ottenere Cashback. La LyoNESS MasterCard unisce i vantaggi già noti della Cashback Card con quelli di una MasterCard. La LyoNESS MasterCard verrà estesa in tutto il mondo in vari step entro la fine del 2015.



IL LOYALTY PROGRAM LYONESS



Il marchio LyoNESS si distingue per il suo network unico, nell'ambito del quale sia i consumatori che le imprese convenzionate cooperano e traggono reciprocamente vantaggio. LyoNESS è un partner solido per GDO, Online Shops e piccole e medie imprese.

COOPERAZIONE CON LYONESS

Lyonesse collabora e coopera con le imprese del settore commerciale e dei servizi e concorda con esse speciali condizioni d'acquisto che vengono in seguito estese agli aderenti sotto forma di vantaggi d'acquisto (fino al 5% di Cashback e Shopping Points). In questo modo i consumatori possono risparmiare con Lyonesse e le imprese possono ampliare il numero dei loro clienti abituali, nonché acquisire nuovi clienti. Le imprese convenzionate Lyonesse, inoltre, risparmiano i costi per la pubblicità e per il marketing, poiché questi sono contenuti nel Programma Fedeltà. La stessa Lyonesse, inoltre, all'interno della Lyonesse Shopping Community, promuove attivamente le sue imprese e le loro offerte esclusive tramite tutti i canali disponibili.

ACQUISIRE NUOVI CLIENTI CON GLI SHOPPING POINT DEALS

Facendo acquisti presso le imprese convenzionate Lyonesse, ogni aderente, oltre al Cashback che può arrivare fino al 5%, riceve automaticamente anche gli Shopping Points, che possono essere riscossi sul sito Lyonesse.com per acquistare interessanti Shopping Point Deals. Ad esempio, un aderente può riscuotere uno Shopping Point acquistando un determinato Deal se fa acquisti per la prima volta in quell'impresa o se si registra come cliente abituale presso quell'impresa. Per l'impresa convenzionata ogni Deal acquistato significa nuovi clienti acquisiti e clienti abituali fidelizzati. Allo stesso tempo, per gli aderenti Lyonesse ogni Deal acquistato costituisce uno stimolo a continuare a fare acquisti presso le imprese convenzionate!



UNA PANORAMICA SUI VANTAGGI PER LE IMPRESE CONVENZIONATE LYONESS

- Acquisizione di nuovi clienti
- Fidelizzazione efficiente della clientela
- Costruzione di nuovi mercati
- Maggiore frequenza dei clienti e maggiori vendite
- Esclusivo Multichannel-Marketing
- Cura dell'immagine e del marchio
- Mercato globale

LYONESS, IL PARTNER SOLIDO

IMPRESA CONVENZIONATA

Lyoness è specializzata nella fidelizzazione professionale della clientela e in quanto tale è un partner forte sia per le piccole e medie imprese sia per le aziende della grande distribuzione.

Con i suoi allettanti vantaggi d'acquisto Lyoness si rivolge ad oltre 5 milioni di aderenti in tutto il mondo e procura alle aziende convenzionate milioni di possibili nuovi clienti che desiderano usufruire dei vantaggi Lyoness e che per questo intendono acquistare in modo mirato presso le imprese convenzionate. Per



questo motivo il Loyalty Program Lyoness convince perfino le grandi aziende, che di solito dispongono di un proprio programma fedeltà clienti e attuano proprie attività di marketing.

La particolarità del Loyalty Program Lyoness è che si tratta di un programma esteso in tutto il mondo e senza confini merceologici. Inoltre, i programmi per la fidelizzazione della clientela già esistenti

in date aziende possono da un lato essere ampliati con i vantaggi Lyoness e dall'altro possono essere implementati con campagne di marketing per specifici gruppi di riferimento e sviluppate in collaborazione con i reparti marketing interni alle aziende stesse. In questo modo Lyoness riesce a rendere le grandi aziende, già note e di successo, ancora più attrattive ai consumatori finali e a creare una situazione win-win sia per i clienti che per le imprese.

ONLINE SHOPS

Lyoness offre ai suoi aderenti la possibilità di usufruire dei vantaggi Lyoness anche facendo shopping online, comodamente da casa 24 ore su 24. Per rendere lo shopping con le imprese convenzionate online ancora più interessante, Lyoness

- ESPANSIONE SUL TERRITORIO**: Represented by an image of a modern building.
- OSCILLAZIONE DEL POTERE**: Represented by a storefront icon with a 'CLOSED' sign.
- PREZZI CHE AUMENTANO E CONCORRENZA**: Represented by a red circle containing 'SALE', 'Discount', 'Price', 'SALE', 'Deal', and 'REDUCED'.
- OSCILLAZIONI DEL FATTURATO NELL'AREA ONLINE**: Represented by a green circle containing a shopping cart icon and 'WWW'.
- LA FIDELIZZAZIONE DELLA CLIENTELA SI RIDUCE**: Represented by a blue circle containing a red magnet icon and 'CUSTOMERS'.
- ... e MOLTO, MOLTO ALTRO ANCORA!**: Represented by a blue circle containing a clock icon with '24'.



ha apportato un'innovazione: un Browser Lyonesse con una barra informativa integrata che informa l'utente che sta facendo shopping online se l'azienda selezionata è aderente al circuito Lyonesse. Tramite la cosiddetta Cashback Bar gli aderenti Lyonesse vengono a sapere già durante la ricerca dei prodotti nei rispettivi online shops, se acquistando in questi shops ottengono Cashback e Shopping points. Non appena compare la barra informativa basta un click per attivare il cashback e ottenere Shopping Points facendo acquisti. Così agli shopper online non sfuggerà più alcun Online Partner Lyonesse.

PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Con le sue innovazioni Lyonesse è azienda leader nel settore. La nostra Shopping Community desidera trasmettere questo prezioso Know-how anche alle piccole e medie imprese (SME). I

Service Pack completi del Loyalty Program, che Lyonesse mette a disposizione delle sue piccole e medie imprese, contengono: le Cashback Card Co-branded e Full-branded con il logo integrato della rispettiva azienda convenzionata, i Tablet con l'applicazione MTERM sviluppata appositamente per Lyonesse per poter registrare velocemente gli acquisti e diversi marketing tools per una gestione professionale dei nuovi clienti e di quelli abituali. In questo modo le SME possono fare delle valutazioni statistiche e confronti relativi al settore, inviare newsletter ai clienti abituali, effettuare sondaggi di soddisfazione della clientela e acquisire nuovi clienti tramite gli Shopping Point Deals.

Tramite il Loyalty Program Lyonesse desidera mettere in luce le tante piccole e medie imprese locali. Gli aderenti Lyonesse sanno bene quali sono i vantaggi del fare

acquisti vicino a casa: risparmio di tempo, prodotti locali e personale di fiducia... e per di più si riceve Cashback e Shopping Points!

.....
Grazie a questi marketing tools le piccole e medie imprese ottengono quello che cercano: pubblicità efficace e molti nuovi clienti. Inoltre possono assistere i loro clienti abituali con un servizio ottimale, renderli clienti fidelizzati e sfruttare al meglio il loro potenziale. E tutto questo significa:
maggiore fatturato!

IMPRESA CONVENZIONATA

IL LOYALTY PROGRAM PER SME

La soluzione concreta per le Piccole e Medie Imprese

Le Lyoness Solutions sono degli strumenti tagliati su misura per la gestione dei clienti nuovi e abituali, con i quali le piccole e medie imprese possono sviluppare specifici progetti di marketing in modo facile ed economico.

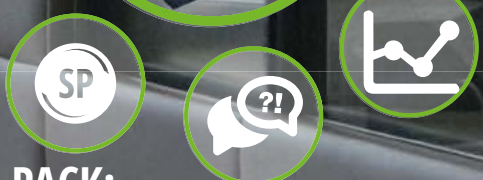
Con i moduli Service e Marketing delle Lyoness Solutions Lyoness supporta le piccole e medie imprese con il Know-how e la tecnica, di cui altrimenti solo le grandi aziende possono disporre. Le Lyoness Solutions, infatti, possono servire e supportare in modo facile non solo i clienti abituali ma anche i nuovi clienti. Attualmente in tutto il mondo non esiste nessun'altra soluzione che soddisfi queste esigenze!

.....
Efficiente. Semplice. Veloce.
.....

IL LOYALTY PROGRAM: UNA BASE SOLIDA


Il Loyalty Program costituisce le fondamenta di ogni piccola e media impresa convenzionata Lyoness.

-  **Registrazione di clienti nuovi e clienti abituali – presso il punto vendita dell'impresa convenzionata (MTERM o VTERM) oppure in qualunque luogo e in ogni momento al di fuori del punto vendita (Mobile App)**
-  **Riscossione dei buoni**
-  **Registrazione degli acquisti effettuati con la Casback Card**
-  **Panoramica acquisti effettuati**
-  **Co-branded Cashback Cards oppure Full-branded Cashback Cards**
-  **La funzione Card Pick Up permette di consegnare all'aderente una Cashback dell'impresa convenzionata**



LYONESS SOLUTION PACK: IL PACCHETTO TUTTO IN UNO DI LYONESS

LyoneSS Service Pack: un pacchetto di assistenza e servizi

-  Modulo Shopping Point Deal per l'acquisizione di nuovi clienti
-  Modulo Statistiche di base con valutazioni di statistiche e analisi delle transazioni e dei clienti
-  Presenza e promozione delle imprese convenzionate su tutti i canali LyoneSS
-  Assistenza da parte dei dipendenti LyoneSS
-  Update e aggiornamenti del software MTERM e del Backend-Software

.....
Presupposto per il Service Pack è il Loyalty Program LyoneSS.
.....

 Tutti i contenuti del LyoneSS Service Pack sono inclusi nel LyoneSS Solution Pack

 Modulo Statistiche ampliato per valutazioni e confronti relativi al settore

 Management delle relazioni con i clienti

 (MODULO CRM)

 Modulo Newsletter

 Modulo per il rilevamento della soddisfazione dei clienti

 Modulo Buoni online Modulo Shopping Point Deals

LYCONET



Lycenet
YOUR SHOPPING NETWORK



RAGGIUNGERE DI PIÚ TRAMITE IL NETWORK

Già nell'autunno 2013 l'azienda ha annunciato un ampliamento del marchio per garantire una migliore gestione dei vari ambiti aziendali. Lyconet, il nuovo marchio del gruppo Lyonesse, a partire da novembre 2014 raggruppa sotto un unico nome tutte le attività di network dell'azienda in tutto il mondo.

lyconet



Lyconet



LYCONET

LYCONET YOUR SHOPPING NETWORK

Con il marchio Lyconet inizia un'attività orientata ad un futuro di successo, perché Lyconet offre a tutti i Marketer assistenza ottimale nella costruzione e nell'ampliamento del proprio Shopping Network.

YOUR SHOPPING
NETWORK





Lyonesse ai livelli in cui si trova oggi: da una piccola comunità d'acquisto presente inizialmente solo in Austria, Slovacchia, Repubblica Ceca e Ungheria è nata un'impresa internazionale. L'azienda si è da allora costantemente ampliata e così, da un'idea visionaria, è diventata un'impresa attiva a livello internazionale.

Per conferire al Network Marketing maggiore autonomia, è stata sviluppata la strategia della separazione dei marchi. La caratteristica distintiva di questo ulteriore sviluppo è stata la creazione di un nome e di un logo propri. Nell'ambito della Leader Convention 2014 i Lyconet Marketer di maggior successo hanno potuto raccogliere le prime impressioni e sperimentare in prima persona l'inizio di questa nuovo programma. La risonanza positiva ha dimostrato che era il momento giusto per iniziare con questa innovativa strategia!

IL NOME È TUTTO UN PROGRAMMA.

Lyconet, abbreviazione di Lyonesse Community Network, offre a tutti i Lyconet Marketer molte nuove opportunità: essi hanno infatti ora a disposizione un proprio marchio aziendale che fornisce loro assistenza individuale per tutte le esigenze legate all'attività. I Lyconet Marketer possono così presentare Lyonesse nel miglior modo possibile nell'ambito della loro attività. „Lyconet è al 100% a disposizione per le esigenze dei Lyconet Marketer. Si tratta di un passo importante perché dovete sapere che per noi il vostro successo personale è la cosa più importante“, dice Mario Kapun, CNO Lyconet International e membro del Consiglio di Amministrazione di Lyonesse International AG. Il percorso di crescita richiede ai Lyconet Marketer impegno e responsabilità. In questo ambito non è



Mario Kapun
CNO Lyconet International

Noi rendiamo le persone motivate degli imprenditori di successo. Dal guadagno extra all'indipendenza economica - con Lyconet tutto è possibile.

importante la crescita in sé e per sé ma la costruzione a lungo termine di un proprio business e così la possibilità di prendere in mano le redini del proprio futuro professionale.

I Lyconet Marketer fanno parte di un grande Shopping Network ed hanno l'opportunità di fare carriera a livello internazionale. Amano l'indipendenza economica e la diversificazione delle attività che Lyconet offre loro. I Lyconet Marketer, inoltre, incontrano sempre persone interessanti, sia in caso di colloqui personali sia in occasione dei diversi Lyconet Business-Events. Il rispetto reciproco è la base di una cooperazione di successo, indipendentemente dal livello di carriera raggiunto.

Sul leone ci sarebbe molto da dire: già nel Medioevo, per esempio, era conosciuto come il re degli animali e grazie alla sua personificazione di valori positivi è stato l'animale più rappresentato negli stemmi araldici. Perfino a Riccardo „Cuor di Leone“ è stato dato il nome di questo maestoso felino. A nessun altro animale, né nella vecchia Persia, né nelle favole degli antichi romani, né nelle saghe del medioevo europeo vengono attribuite così tante caratteristiche positive. Da sempre, infatti, il leone è sinonimo di forza, unione e lealtà e proprio queste caratteristiche lo rendono il migliore rappresentante dei principi e dei valori della Lyconet Community.

QUESTO È LYCONET

Lyonesse è stata fondata più di 11 anni fa, nel Luglio 2003. Un'idea semplice e visionaria ma che porta con sé anche alcune sfide. Solo grazie ad una forte collaborazione tra imprese convenzionate e networker è stato possibile portare

TOOL PER IL SUCCESSO NELLE VENDITE

Gli imprenditori di successo sanno sempre come va l'andamento degli affari e come trarre il massimo profitto. Con l'avvio di Lyconet, ora, sono disponibili soluzioni IT per riconoscere subito il potenziale del business e assistere quindi i clienti in modo professionale.

STARTER PACK

Il Lyconet Starter Pack permette di iniziare in modo ottimale, di costruire e di gestire il proprio Shopping Network.

Lo Starter Pack comprende uno Starter Kit che contiene tutto il necessario per il Suo lavoro quotidiano, ad esempio Friendship Flyer, brochure, magazine e molto altro. In questo modo è ben equipaggiato per affrontare gli impegni quotidiani.

La Business Lounge, inclusa nello Starter Pack, è un servizio attivabile dal proprio backoffice e permette di avere una panoramica sugli sviluppi e sulle tendenze della propria attività. Predisporre uno strumento tecnico così complesso non è tanto facile come potrebbe sembrare, ma con l'office mobile il Lyconet Marketer ha già a disposizione questo strumento innovativo per la gestione della carriera.

La Business Lounge, inoltre, offre una panoramica completa sulle attività del proprio Shopping Network. Tramite un office mobile è possibile, ad esempio, accedere direttamente alla Lyconet Business Academy e inserire le unità nel Balance Program.



LE CONOSCENZE NECESSARIE PER AVERE SUCCESSO

Prima di lanciare Lyconet sono stati analizzati i più importanti modelli di formazione e principi di successo che sono poi stati integrati nella Business Academy. Con il supporto di formatori esperti sono inoltre stati sviluppati metodi e modelli che aiutano i Lyconet Marketer a raggiungere i loro obiettivi nel modo più efficiente possibile.

La Business Academy è stata pensata per creare nuove opportunità di formazione indipendenti dal luogo di residenza, dal lavoro o da altri fattori. La soluzione è in digitale: tramite una serie di cosiddette „Webcasts“ i Lyconet Marketer possono accedere in modo flessibile ai contenuti della Business Academy.

Meglana Krumova
 Director Lyconet
 Marketing International

Il Network-Marketing è una enorme opportunità. È un'opportunità per tutti quelli che hanno il coraggio di perseguire il proprio obiettivo e non si arrendono mai.

L'attenzione dunque non è posta solo sulla pura trasmissione di nozioni ma anche sugli ulteriori sviluppi di competenze chiave che esulano da ambiti specialistici. Tra queste rientrano la formazione della personalità, competenze sociali, training motivazionali e molti altri punti chiave.

I moduli base assicurano che i Lyconet Marketer di tutto il mondo dispongano delle stesse conoscenze basilari e possano decidere da soli quanto vogliono sfruttare l'offerta proposta.

MyLyconet

MY LYCONET PROFESSIONAL – PIÙ DI UN WEBSITE PERSONALE

MyLyconet Professional è lo strumento Online-Marketing indispensabile per i Lyconet Marketer che vogliono presentarsi online con un proprio sito web.

Questo Tool offre ai Lyconet Marketer una piattaforma per poter presentare online se stessi e il proprio Shopping Network. Con il MyLyconet-Website è infatti possibile caricare foto e video personali. I Lyconet Marketer hanno la possibilità unica di

presentare in modo compatto e allo stesso tempo esaustivo la loro storia di successo con Lyconess e Lyconet. Inoltre, nella parte inferiore di ogni pagina del MyLyconet-Website appare un breve profilo del titolare. Così il visitatore trova facilmente il contatto a cui rivolgersi in caso di interesse.

Quale servizio offre MyLyconet Professional ai Lyconet Marketer

Tramite MyLyconet Professional possono essere facilmente condivisi sui social network i vari siti personalizzati, mezzi di comunicazione reali nonché innovativi SPOT video. Un sistema di gestione delle relazioni con i clienti (in breve CRM-System) permette di curare in modo semplice in contatti con i clienti. Inoltre, la registrazione tramite MyLyconet Professional-Website è possibile 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. MyLyconet Professional permette anche di realizzare delle proprie campagne di marketing. .



Christiane Pilz
Project Manager

Un website personale e ben strutturato dal punto di vista tecnico e dei contenuti non è più un miraggio ma un biglietto da visita "must-have" accessibile 24 ore su 24 in tutto il mondo. MyLyconet Professional offre infatti degli innovativi strumenti di network per gestire in modo facile ed efficiente il marketing online.

MyLyconet Professional è disponibile online in tutto il mondo e in ogni momento

MyLyconet Professional-Website offre informazioni e contenuti multimediali su Lyconess e Lyconet in tutte le lingue delle nazioni Lyconess. Gli interessati possono quindi informarsi facilmente sull'azienda.

MyLyconet Professional ...

- è un website professionale per Lyconet Marketer
- può essere ordinato dai Lyconet Marketer su Lyconet.com
- è disponibile come servizio singolo o come parte del „Professional Package“
- è acquistabile in oltre 50 nazioni e in 30 lingue

BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEM (BIS): COSÌ SI SVILUPPA IL SUO BUSINESS:



Patrick Wallner
Product Manager Lyconet

I nostri Lyconet Services traggono vantaggio dagli input dei nostri Marketer: il continuo miglioramento è la chiave del successo.

„Business Intelligence“ (BI) è lo strumento per il rilevamento e l'analisi di dati significativi inerenti l'attività ed è un fondamentale fattore di successo. Oggigiorno ci si affida a strategie di BI non solo per disporre le merci sugli scaffali dei supermercati ma anche per vincere le elezioni presidenziali. I costi elevati di un tale sistema, tuttavia, non sono accessibili a chiunque.

I Lyconet Marketer hanno l'opportunità unica di dare un forte impulso al loro Business: con il BIS hanno a disposizione uno strumento altamente professionale con il quale valutare in ogni momento lo sviluppo del proprio network. In questo modo hanno una panoramica completa di tutte le tendenze, opportunità e potenziale del proprio network e possono attivarsi subito per trarre il maggior profitto dal proprio business!

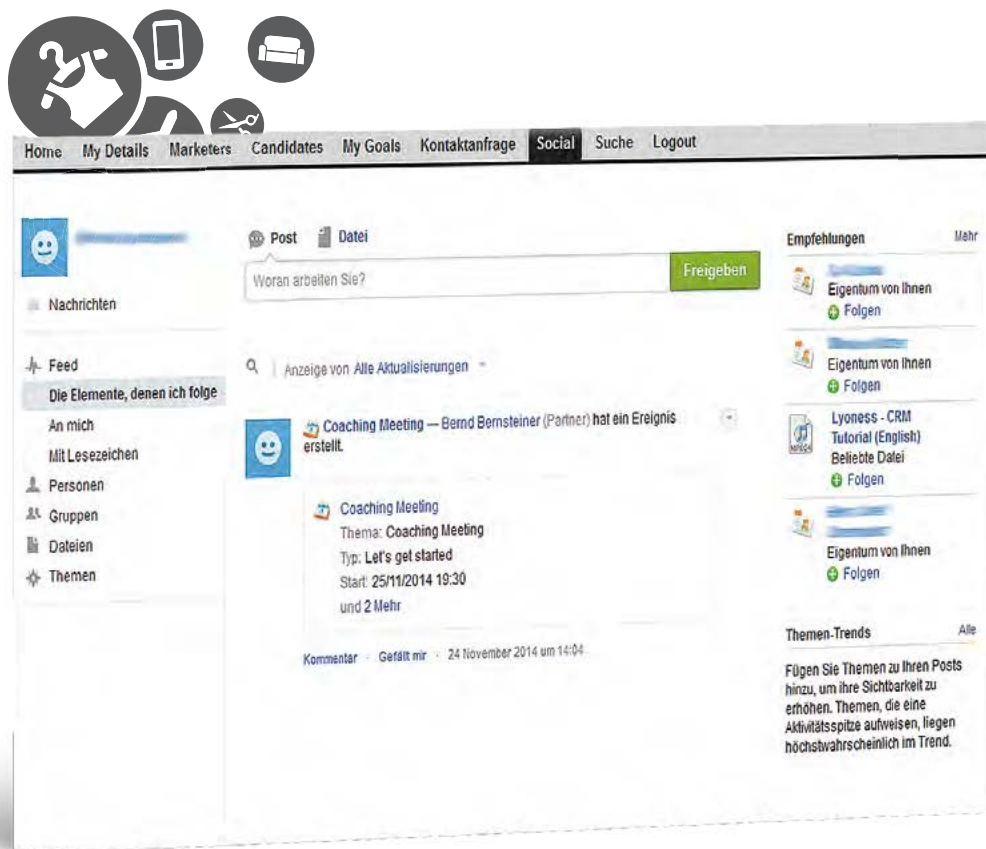
Numeri, dati, fatti:

- oltre 30 milioni di dati registrati
- oltre 150 GB di dati numerici
- oltre 70 diversi numeri identificativi

Il BIS è un tool di analisi altamente professionale che...

- consente di fare delle valutazioni del proprio Network.
- riporta le tendenze, le opportunità e il potenziale.
- riduce i costi personali, minimizza i rischi e incrementa i margini di guadagno..

LIFELINE MANAGEMENT SYSTEM (LMS): IL NETWORK SOTTO CONTROLLO



Ha scoperto una nuova opportunità di fare network? Ottimo! Con i nuovi tools di Lyconet ora ha la possibilità di sfruttare realmente questo potenziale!

Con l'LMS può tenere sempre sotto controllo i Suoi Meetings, i contatti e gli obiettivi. La regolarità e la cura dei contatti e della comunicazione Le riuscirà quasi spontanea. La funzione Goal-Management, inoltre, La supporterà nella pianificazione dei Suoi personali obiettivi.

Le funzioni aggiuntive, le cosiddette „social functions“ dei social network come Facebook e Twitter, facilitano il Business quotidiano. In questo modo è possibile comunicare in modo ancora più facile e veloce con il proprio network.

Tutto questo si basa su un software per il Customer-Relationship-Management (CRM), che supporta in modo ottimale la gestione individuale e personalizzata dei contatti. Queste straordinarie possibilità vengono offerte da Salesforce, il software leader nel mondo per il settore network.

Grazie ad un contratto esclusivo con questo provider americano pluripremiato, Lyconet Le permette di toccare con mano questo CRM-software di grande successo.

L'LMS permette di...

- avere sempre sotto controllo i meetings, i contatti e gli obiettivi
- disporre di un tool efficiente per la gestione dei propri obiettivi
- usufruire di un software per il Customer-Relationship-Management, che supporta in modo ottimale la gestione dei contatti

LYCONET EVENTS – LE MIGLIORI GUIDE PER IL SUCCESSO PERSONALE

Lyconet facilita il Network grazie ai Lyconet Events. Questi Top-Events si svolgono regolarmente durante tutto l'anno in luoghi insoliti accuratamente selezionati. Lo scopo degli eventi è fornire ai Lyconet Marketer il miglior supporto per la costruzione e l'ampliamento del proprio Network e formare dei leader dotati di competenze specifiche.

Lyconet offre un gran numero di eventi: da eventi informativi con circa 30 partecipanti fino al più grande evento dell'anno, la Sensation. Durante questo Top-Event le migliaia di partecipanti presenti hanno appreso in prima persona gli sviluppi più recenti del gruppo. Nel corso di questi eventi unici, inoltre, si ha l'opportunità di stringere contatti a livello internazionale, di conoscere Top-leader del network Lyconet, di apprendere in prima persona le gli ultimi sviluppi e innovazioni e di parlare personalmente con i dirigenti dell'azienda. Di seguito si trova la lista dettagliata di tutti i Lyconet Events. Il focus degli eventi è la formazione dei partecipanti e l'assistenza personale di ogni singolo partecipante.

Proprio questo insieme di fattori contraddistingue Lyconet: assistenza personale, trasferimento di Know-how, collaboratori impegnati e partecipanti agli eventi motivati.



LYCONET WORLD TOUR

Ogni anno il CEO di Lyoness Hubert Freidl, il CNO Mario Kapun e altri responsabili visitano i vari Paesi Lyoness per presentare le innovazioni più recenti e i successi dell'azienda.

SENSATION

La Sensation è in assoluto il Mega-Event dell'anno che vede la partecipazione di migliaia di ospiti da tutto il mondo. La Sensation è un evento che non conosce limiti! Sul palco vengono presentate star internazionali, Show-Acts, i migliori Lyconet Top-Leader e tanti eventi di contorno che soddisfano tutti i desideri!



LYCONET LEADER SEMINAR

Il Lyconet Leader Seminar è un evento di quattro giorni per i Lyconet Marketer che hanno raggiunto con successo un certo livello di carriera. Il Lyconet Leader Seminar si svolge più volte nel corso dell'anno in luoghi diversi. Durante questo evento viene presentato un ricco programma con speaker esclusivi, Show-Acts, Team-building, Party, Outdoor-Challenges e una cena di gala.



LYCONET LEADER CONVENTION

La Lyconet Leader Convention è un evento di più giorni che si svolge una volta all'anno in posti esclusivi del mondo. Alla Lyconet Leader Convention vengono invitati di persona i migliori Lyconet Leader di tutte le nazioni Lyoness. Viene presentato un programma ricchissimo con i migliori Network-Speaker e motivatori,

Team-Building, Show-Acts, Outdoor-Challenges, gite e molto altro ancora. Questo programma viene naturalmente seguito personalmente dal CEO di Lyoness Hubert Freidl.



Dominic Kollmann
Head of Events International

Affinchè un evento abbia successo e possa produrre effetti positivi duraturi e utili per i partecipanti, è indispensabile un'organizzazione professionale e ben studiata. Tramite eventi motivazionali e informativi ci attiviamo per fornire assistenza individuale e personale ai Lyconet Marketer.

PUNTO DI INCONTRO LYCO LOUNGE

Con l'idea del Franchise-Café Lyonesse introduce una componente importante nell'ampliamento della sua idea di comunicazione e pone le basi per gli sviluppi futuri nel settore del marketing della segnalazione. La Lyco Lounge garantisce un'atmosfera rilassante in cui tutto ruota attorno alla comunicazione. La Lyco Lounge non è solo un luogo per rilassarsi dopo un'impegnativa giornata di lavoro ma costituisce un punto di incontro per gli aderenti Lyonesse e non solo che offre la possibilità, soprattutto agli interessati, di conoscere più da vicino l'idea Lyonesse. Dopo Salonicco e Torino molti altre località Lyonesse sono pronte ad accogliere il nuovo grande progetto del Franchise-Cafè.



lyco lounge

the communication coffee shop



Per informazioni scrivere a:
franchise@lyco-lounge.com

LYONESS.TV



TELEVISIONE IN UNA NUOVA
DIMENSIONE



Video Library



New Channels

Lyoness.TV offre agli aderenti Lyoness, alle aziende convenzionate e ai Lyconet Marketer un servizio impeccabile. Il canale web gratuito e on demand presenta informazioni esclusive e un'intrattenimento entusiasmante.

Lyoness.TV è andata in onda la prima volta il 5 giugno 2012 ed è grata ai tanti spettatori della Shopping Community che in questi anni le hanno conferito un così grande successo. Con l'avvio della Lyoness.TV il gruppo aziendale ha a disposizione un moderno Webchannel che offre tante informazioni riguardo lo shopping, l'economia e il lifestyle. Vengono inoltre trasmessi numerosi eventi.



David Breitegger
Head of Multimedia
International

.....
Lyoness.TV è diventata un importante tool di comunicazione per l'azienda, per gli aderenti Lyoness, per le imprese convenzionate e per i Lyconet Marketer. Il nostro successo lo dobbiamo ad un team motivato, alla nostra azienda, che ci sostiene in tutti i processi e soprattutto ad un fantastico ed interessato pubblico.

Attualmente sono in onda alcune trasmissioni relative ai Lyoness Open, il singolare torneo di golf austriaco European-Tour-Golf che è un evento sportivo seguito da migliaia di spettatori. Lyoness.TV è presente in loco e ha fatto anche delle interviste a star come il professionista del golf Bernd Wiesberger ed al campione dell' FC-Bayern David Alaba. Con l'aumento degli spettatori è cresciuto anche il numero di programmi offerti dalla Lyoness.TV. Attualmente Lyoness.TV sta mandando in onda due trasmissioni in formato magazin che sono il Lifestyle-Magazin „inLife“,

LyoneSS.TV Clipbox



HOW TO



focalizzato sui temi moda, sport e viaggi, e „ZOOM“, che si concentra sui temi shopping ed economia oltre che su contributi sui servizi.

LyoneSS.TV è riuscita, in poco tempo, a trovare il suo spazio all'interno della Shopping Community con un programma specializzato e di alta qualità. E non si ferma qui. L'offerta sulla piattaforma mediatica di LyoneSS, infatti,

viene costantemente ampliata con temi relativi all'economia, alla natura, il lifestyle, allo sport e al divertimento.

Nel 2014 LyoneSS.TV ha dato spazio anche a programmi di show. „Xcite“, una trasmissione di circa due ore sulle innovazioni di LyoneSS, ha ottenuto grande consensi tra gli spettatori con interviste personali, interessanti storie di successo, progetti sociali interessanti e

molte altre sorprese. È stata trasmessa in tutto il mondo in 15 lingue. Tutte le trasmissioni e i contributi possono inoltre essere condivisi sui social media.





LYONESS OPEN

L'UNICO EUROPEAN-TOUR-EVENT DELL'AUSTRIA

CUORE, PASSIONE, FAIRPLAY E SERVIZIO

La collaborazione tra LyoneSS e l'European Tour dimostra come sia possibile combinare Business e Sponsoring nel migliore dei modi e trarne successo. Da anni LyoneSS è lo sponsor dell'unico European-Tour-Event dell'Austria, il "LyoneSS Open". Ogni anno, a giugno, presso il Diamond Country Club alle porte di Vienna si incontra la Golf-Elite europea. A partire dal 2015 il premio finale è di 1,5 milioni di euro. In quanto parte dell'European Tour il torneo è annoverato tra gli eventi mondiali più prestigiosi e attira ogni anno circa 20.000 visitatori.

La cooperazione corrisponde pienamente all'orientamento internazionale dell'azienda e alla sua strategia Sport-Sponsoring: la presenza del marchio sui canali mediatici è combinata con una rappresentanza dell'azienda in loco creando così una piattaforma ideale per i settori „Shopping con LyoneSS“ e „Fidelizzazione della clientela con LyoneSS“ rivolta a tutti gli aderenti e aziende convenzionate.



DATI IMPORTANTI

- 👤 Nuclei familiari che accedono alla LyoneSS.TV: 226 Mio.
- 👤 Ore di programmazione mondiali: ca. 2.200
- 👤 Ore di programmazione live mondiali: ca. 1.000
- 👤 Unique User su Event-Website: ca. 560.000
- 👤 Visitatori: ca. 20.000
- 👤 Valore dei media: 70 milioni US-Dollar
- 👤 Notizie in forma stampata: più di 1.000



CRONISTORIA:

2012:

Lyonesse è per la prima volta sponsor al Golf-Highlight austriaco. L'allora 26-enne campione Bernd Wiesberger ottiene una vittoria sensazionale piazzandosi al primo posto con un giro di 65 colpi (-7) su 19 totali sotto il par. La Lyonesse Greenfinity Foundation calcola per la prima volta l'impatto ecologico di un evento dell'European Tour.

2013:

L'olandese Joost Luiten trionfa con un'esaltante vittoria sul danese Thomas Björn. Bernd Wiesberger si impegna ad essere ambasciatore dei Lyonesse Open e contribuisce a portare altre star internazionali ad Atzenbrugg. La Lyonesse Greenfinity Foundation fissa delle misure per la protezione dell'ambiente e continua a lavorare per ridurre l'impatto ecologico dei Lyonesse Open.

2014:

Mikael Lundberg viene incoronato vincitore della terza edizione dei Lyonesse Open powered by Greenfinity. La Lyonesse Greenfinity Foundation sviluppa ulteriori misure per ridurre l'impronta ecologica della manifestazione. Bernd Wiesberger è il primo austriaco a partecipare agli US Open classificandosi al secondo posto.



2015:

Chris Wood si fa strada contro la concorrenza internazionale di alto livello e si assicura il titolo. Il premio viene aumentato a 1,5 milioni di Euro e la Greenfinity amplia le sue misure ecologiche. Inoltre Lyoneess inizia una lungimirante cooperazione con l'associazione di golf austriaca-Österreichischen Golfverband (ÖGV). I golfisti possono attivare la propria carta ÖGV come Cashback Card e ad ogni acquisto presso le aziende convenzionate Lyoneess possono sostenere il progetto per la promozione di attività per i giovani "Hello Juniors". ..

PROSSIMI EVENTI:

Lyoneess prosegue con le attività di Sponsoring ai livelli più alti del golf e fino al 2019 rimarrà lo sponsor ufficiale del più grande evento di golf dell'Austria. In quanto parte dell' European Tour questo torneo costituisce una piattaforma di comunicazione ideale per mettere in contatto gli aderenti e le imprese convenzionate a livello internazionale. .

Anche l'anno prossimo i Lyoneess Open saranno un Golf-Event verde nel segno della protezione ambientale e della sostenibilità ecologica. Come

già avvenuto negli anni precedenti, la Greenfinity Foundation, la fondazione propria di Lyoneess rivolta alla tutela dell'ambiente, adotta delle misure mirate per organizzare il torneo di golf riducendo l'impatto ecologico.



IL SISTEMA DI VALUTAZIONE DELL'IMPRONTA ECOLOGICA DI LYONESS

Le imprese hanno una responsabilità verso la società. In quanto impresa attiva a livello globale Lyoiness si fa carico di questa responsabilità e sostiene gli obiettivi della Lyoiness Greenfinity Foundation. In collaborazione con l'università TU di Graz la Lyoiness Greenfinity Foundation ha sviluppato dei sistemi di valutazione dell'impronta ecologica di vari eventi compresi quelli di golf nonché delle diverse sedi di Lyoiness.

L'IMPATTO ECOLOGICO

Già da molto tempo ormai, l'umanità utilizza più risorse di quelle che la nostra Terra ci offre. È quindi indispensabile che ogni singola persona diventi responsabile del nostro ambiente. Per questo motivo la Lyoiness Greenfinity Foundation insieme alla Technische Universität di Graz ha sviluppato tre sistemi di valutazione per la sostenibilità ambientale: un sistema di valutazione del golf per valutare i tornei di golf internazionali riguardo il loro impatto ecologico, un sistema di valutazione della località e uno di valutazione dell'evento, per sottoporre le sedi rispettivamente delle aziende e degli eventi ad un esame critico. Come metro di valutazione per la sostenibilità ecologica e sociale vale il cosiddetto "impatto ecologico", un indicatore generale della sostenibilità ambientale. Esso indica quanti ettari di terreno deve mettere a disposizione il nostro pianeta per distribuire le risorse ambientali necessarie per ogni singola persona, per un'impresa o per un'intera nazione e quindi poi riacquisirle. L'istituto di tecnologia (TU) di Graz fornisce il know-how specifico per il calcolo dell'impronta ecologica del gruppo Lyoiness. Il sistema di valutazione della TU di Graz non tiene in considerazione soltanto le emissioni di anidride carbonica ma anche molti altri fattori che provocano un impatto dell'uomo sull'ambiente.



IL GOLF-EVENT VERDE – I LYONESS OPEN

Dal 2012 Lyoiness e la Greenfinity Foundation assumono il ruolo di precursori nella valutazione dell'impronta ecologica dei tornei di golf. Da quest'anno essi valutano i tornei di golf dell'unico European-Tour, i Lyoiness Open, e dal 2013 fissano numerose misure per ridurre l'impronta in modo sostenibile. Queste misure sono così efficaci che l'European Tour sta programmando di esaminare, anche in futuro, tutti gli eventi con l'aiuto di questo sistema di valutazione. Verranno sviluppate delle misure adeguate per realizzare ogni singolo evento nell'ottica della sostenibilità climatica e ambientale. L'impronta ecologica dei Lyoiness Open 2014 è stata ridotta del 4 per cento rispetto all'anno precedente e l'impronta ecologica individuale è stata ridotta addirittura quasi del 40 per cento rispetto al 2012. Nell'ambito dei Lyoiness Open 2015 la Greenfinity prosegue il suo impegno „verde“. I risultati di queste misure ecologiche si trovano sotto Lyoiness-GFF.org





FATTI SULL'IMPRONTA ECOLOGICA DEI LYONESS OPEN:

DAL 2012:

Valutazione e analisi tramite la Lyoness Greenfinity Foundation

DAL 2013:

Misure mirate di miglioramento tramite la Lyoness Greenfinity Foundation in cooperazione con l'organizzatore

2013:

L'impronta ecologica individuale è stata ridotta di oltre il 30%.

2014:

L'impronta ecologica individuale è stata ridotta addirittura quasi del 40 per cento rispetto al 2012. Anche se il numero di visitatori nel 2014 è aumentato rispetto al 2013, l'impronta ecologica totale è diminuita di quasi il 5%.

2015:

Grazie ad ulteriori misure di protezione ambientale la Greenfinity Foundation è riuscita a ridurre anche l'impronta ecologica totale del torneo del 2015 rispetto all'anno precedente. Ulteriori informazioni si trovano su Lyoness-GFF.org.

IMPRONTA ECOLOGICA INDIVIDUALE DEI LYONESS OPEN POWERED BY GREENFINITY



2012

Impronta ecologica
individuale
228.203 m²



-35%

2013

Impronta ecologica
individuale
18.517m²



-40%

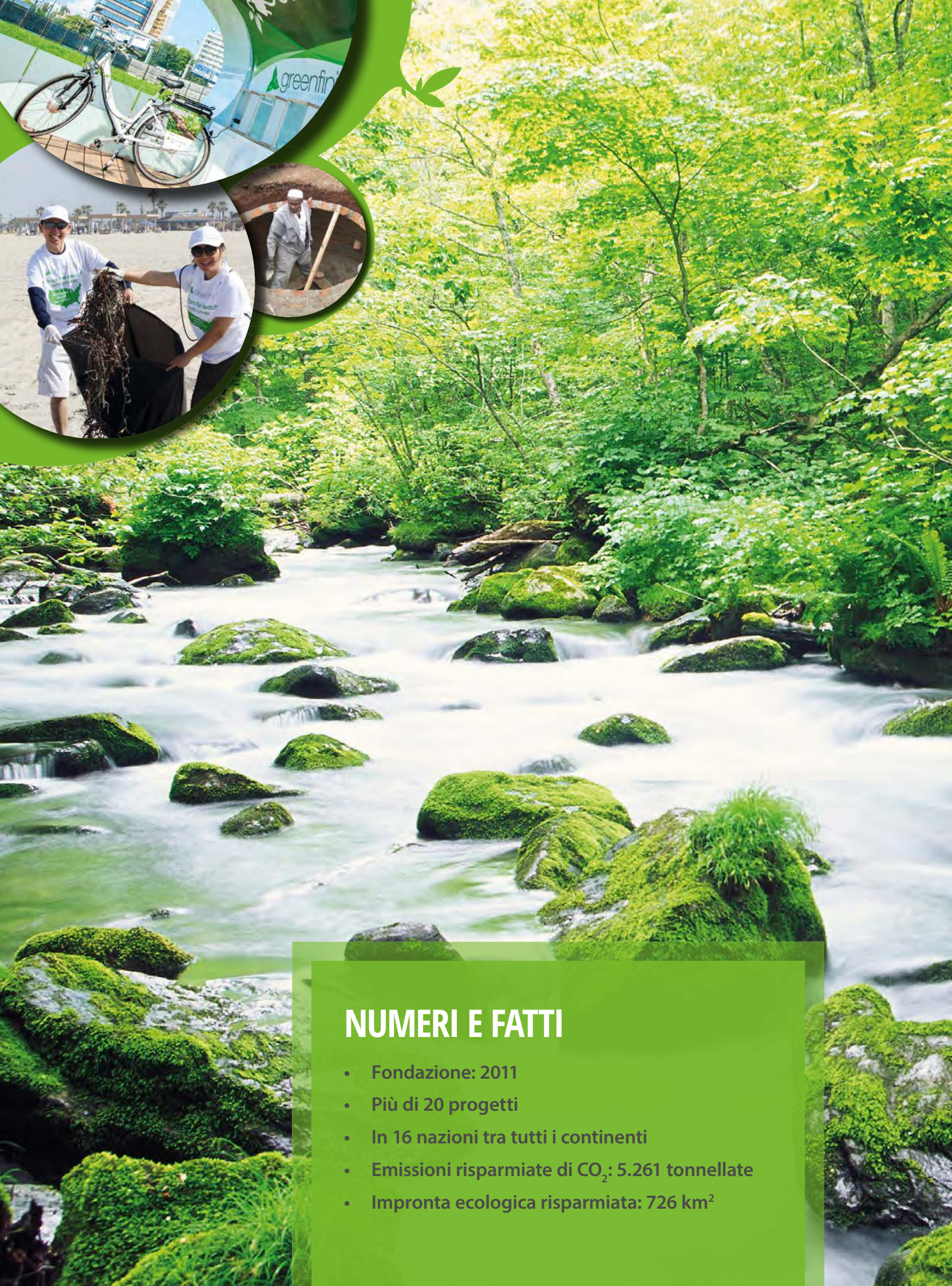
2014

Impronta ecologica
individuale
17.076m²



2015

Più informazioni su
Lyoness-GFF.org



NUMERI E FATTI

- Fondazione: 2011
- Più di 20 progetti
- In 16 nazioni tra tutti i continenti
- Emissioni risparmiate di CO₂: 5.261 tonnellate
- Impronta ecologica risparmiata: 726 km²



INSIEME PER IL MONDO. INSIEME PER IL DOMANI.

La Lyoness Greenfinity Foundation è stata fondata nel 2011 in qualità di organizzazione di utilità comune. Si tratta di un'organizzazione caritativa, politicamente indipendente che si impegna per una tutela dell'ambiente sostenibile e realizza in tutto il mondo innovativi progetti di protezione del clima oltre a promuovere l'utilizzo di energie rinnovabili. Gli obiettivi primari sono sempre la riduzione delle emissioni e dell'utilizzo delle energie non rinnovabili nonché un uso parsimonioso delle risorse. Dal 2012 sono già stati realizzati 23 progetti di protezione del clima in 16 diverse nazioni, come la

costruzione di impianti fotovoltaici per le scuole in tre continenti, progetti di rimboschimento in Austria, Germania e Nicaragua, il risanamento dell'impianto termico di una scuola in Macedonia e di un asilo in Grecia e infine progetti per promuovere la produzione di energie alternative in India. Per la Greenfinity è importante che Lyoness stessa offra un contributo al miglioramento dell'ambiente e che anche le procedure interne all'azienda vengano migliorate in senso ecologico. L'obiettivo della Greenfinity Foundation è di limitare l'impatto ecologico negativo dell'uomo sull'ambiente attraverso progetti

innovativi di protezione del clima e di realizzare una tutela dell'ambiente sostenibile. In tutto questo gioca un ruolo molto importante la coscienza personale.

OGNI ACQUISTO CONTA

Ad ogni acquisto effettuato con Lyoness si sostengono automaticamente i progetti della Greenfinity Foundation e della Child & Family Foundation. Con i loro acquisti giornalieri gli aderenti Lyoness non solo risparmiano denaro ma allo stesso tempo sostengono i progetti di formazione e di protezione ambientale in tutto il mondo.

LYONESS-GFF.ORG



Stephanie Adler
Project Management
Lyoness Greenfinity Foundation

„La nostra Terra è il bene più prezioso. Per questo motivo è importante che tutti noi usiamo con molta attenzione le risorse limitate del nostro pianeta e che ci impegnamo a difendere l'ambiente. Tramite i progetti sostenibili della Greenfinity anche noi possiamo farci carico della tutela ambientale e lasciare così alle generazioni future un ambiente più vivibile.



ACQUA PER LA REGIONE ARIDA DI BAHIA IN BRASILE

Molti contadini della regione di Bahia, nel Nord-Est del Brasile, devono affrontare il grave problema della siccità e della carestia. Non riescono più a dare da mangiare agli animali che quindi muoiono per la mancanza d'acqua. Anche le persone hanno pochissima acqua a disposizione. La poca che c'è è inoltre inquinata e le

IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER LE SCUOLE IN TRE CONTINENTI

Nel suo primo progetto internazionale la Greenfinity Foundation ha installato degli impianti fotovoltaici in tre scuole austriache, in una scuola delle Filippine e in una in Honduras. Soprattutto in Honduras e nelle Filippine la tecnologia del fotovoltaico è entrata da poco, quindi questi impianti della Greenfinity costituiscono delle soluzioni pionieristiche e contribuiscono in modo

conseguenze sono malattie e infezioni diffuse. L' "Associazione per Fontane e Progetti di aiuto" fornisce un supporto importante in questo territorio. Dal 2007 ha contribuito a costruire più di 580 fontane in tutta la regione. Il fondatore dell'associazione è lo stiriano Josef Fink che ha sviluppato un metodo facile e veloce per ricavare acqua potabile

essenziale alla creazione di una coscienza ambientale. Gli obiettivi di questo progetto internazionale sono il sostegno alla protezione dell'ambiente su scala regionale e la riduzione delle emissioni di anidride carbonica. Vengono inoltre sensibilizzati gli studenti e i genitori sui temi della protezione dell'ambiente nonché sulle energie alternative.

tramite la perforazione del terreno e un sistema di filtraggio. Fino ad oggi la Greenfinity Foundation, grazie anche al supporto della Lyoness Community, ha finanziato più di 45 di queste fontane. Esse garantiranno il miglioramento delle condizioni di vita di oltre 900 persone e riforniranno di acqua fresca anche un ospedale ed una scuola. Le sorgenti contribuiscono inoltre a mantenere in vita la vegetazione e la varietà ecologica della regione.



Progetti della Lyoness Greenfinity Foundation

Brasile, regione Bahia

Acqua per la regione arida di Bahia in Brasile. Grazie alla costruzione di una fontana viene fornita acqua potabile alla popolazione locale, ad una scuola e ad un ospedale.

Germania, Mecklenburg-Vorpommern Lyoness Forest

È stato dato vita ad un bosco Lyoness tramite un rimboscimento con piante locali.

Grecia, Volos

Un alloggio caldo per bambini orfani. Risanamento dell'impianto termico di un orfanatrofio.

Haiti, Pierre Payen

Acqua potabile per Haiti. Finanziamento per l'acquisto di 50 filtri di

acqua per le persone che non hanno accesso all'acqua potabile.

Honduras, La Ceiba

Energia rispettosa dell'ambiente per la Scuola Lyoness.

India, Regione Rajasthan

In collaborazione con atmosfair Lyoness e la Greenfinity sostengono, a partire dal 2013 fino alla fine del 2014, un progetto per la produzione di energia con gli scarti del raccolto agricolo.

Italia, Padova

Protezione del clima nel golf. Cooperazione per il miglioramento dell'impatto ecologico del golf.

Kenia, Nairobi River Basin

In collaborazione con atmosfair Lyoness e la Greenfinity sostengono nel 2014 la costruzione di piccoli impianti di biogas.

Nicaragua, San Juan de Limay Lyoness Forest

È stato dato vita ad un bosco Lyoness tramite un rimboscimento con piante locali.

Austria, Graz

E-Mobility: mobilità a basso impatto ambientale. Ai dipendenti Lyoness è stato messo a disposizione un distributore fotovoltaico con 10 punti ricarica ed anche alcune E-Bikes.

Austria, Fehring, Gnas, Markt Hartmannsdorf

1m² di energia fotovoltaica per ogni studente. Impianti fotovoltaici per tre scuole nella regione stiriana della Steirische Vulkanland.

Austria, Atzenbrugg

Lyoness Open il Golf Event "verde". Calcolo dell'impronta ecologica dei Lyoness Open e ottimizzazione dell'impatto ecologico della manifestazione.

ORTI BIOLOGICI NELLE FILIPPINE

Uno dei progetti della Greenfinity Foundation che sta avendo grande successo è la realizzazione di orti biologici per combattere la denutrizione e la malnutrizione nell'isola filippina di Leyte, in particolare nella San Roque Elementary School. Vicino alla scuola vengono anche approntati impianti di irrigazione, serre e concime vermicomposto. La frutta e la verdura biologica raccolta nell'orto

vengono consumate dai bambini della scuola che prendono parte al programma "Health and Nutrition Program" della CFF. La verdura in eccesso viene poi venduta ed il ricavato va ad ulteriore beneficio della scuola. Tramite lezioni e training, anche i genitori degli alunni imparano come si coltiva un orto biologico. Questo dovrebbe garantire un trasferimento continuo del sapere per una sicurezza alimentare di tutta la regione.



Austria, Graz

Valutazione dell'impatto ecologico di Lyoness
L'azienda Lyoness viene esaminata secondo criteri ecologici.

Austria, Vienna

Ripristino dell'attestato di formazione
Ripristino anziché eliminazione. Protezione dell'ambiente tramite un uso parsimonioso delle risorse.

Austria, Purkersdorf

Sostegno della foresta "Generationenwald"
Le offerte raccolte durante i Lyoness Open sono devolute a favore della foresta "Generationenwald" a Purkersdorf.

Philippine, Padre Burgos, Southern Leyte

Energia a basso impatto ambientale per una scuola e un villaggio per bambini
Costruzione di un impianto fotovoltaico rispettivamente per la San Roque Elementary

School e per il villaggio per bambini
KinderHilfe Philippinen e.V.

Philippine, Padre Burgos, Southern Leyte

Cibo sano da coltivazioni biologiche per i bambini della San Roque Elementary School
Progetto di costruzione di un giardino con l'obiettivo di contrastare la denutrizione e la malnutrizione.

Macedonia, Debar

Spazi riscaldati per studenti
Installazione di un impianto di riscaldamento a pellet nella Primary School Riste Risteski

Svezia, Stockholm

Protezione del clima nel golf
Cooperazione per il miglioramento dell'impatto ecologico del golf

Slovacchia

Insieme per un mondo più pulito
Progetto per la raccolta dei rifiuti da parte degli aderenti Lyoness e dei dipendenti

Repubblica Ceca, Brno

Urban Gardening
Agricoltura sostenibile e protezione delle api

USA, California e South Oregon Valley

Insieme per un mondo più pulito
Progetto per la raccolta dei rifiuti da parte degli aderenti Lyoness e dei dipendenti

In tutto il mondo

Calcolo dell'impronta ecologica personale e possibilità di adottare misure per compensarne l'effetto negativo si trovano sul sito della Greenfinity Foundation



NUMERI E FATTI

- CFF: fondata nel 2008
- CFE: fondata nel 2011
- Più di 60 progetti
- più di 15.000 persone aiutate
- più di 30 nazioni tra tutti i continenti



Nina Passegger
Director Lyonesse
Child & Family Foundation

„Creare l'accesso alla formazione secondo me è la base per dotarsi dei mezzi per autosostenersi. Proprio per questo la formazione è il tema centrale della Foundation. La forza della Lyonesse Community rende possibile fare del bene e cambiare nel mondo qualcosa in positivo.“



LYONESS
CHILD & FAMILY
FOUNDATION

FORMAZIONE. OPPORTUNITÀ. FUTURO.

Nel segno dell'impegno di Lyonesse alla sostenibilità, nel 2008 è stata fondata la Lyonesse Child & Family Foundation (CFF). L'obiettivo principale della fondazione rivolta all'utilità comune è il sostegno e la promozione dei giovani svantaggiati, in particolare nel settore della formazione, per garantire loro la possibilità di un futuro migliore. Sotto il motto „Formazione. Opportunità. Futuro.“ negli anni passati la CFF ha realizzato oltre 60 progetti di formazione

in più di 30 nazioni sostenendo così migliaia di bambini e famiglie. Il lavoro della CFF è sostenuto anche dall'associazione Lyonesse Child & Family Europe (CFE), che dal 2011 si impegna a livello internazionale a favore di bambini, giovani e famiglie bisognose.

Ogni acquisto conta
Ad ogni acquisto effettuato con Lyonesse si sostengono automaticamente i progetti della Child & Family Foundation e della Greenfinity Foundation. Con i loro acquisti giornalieri gli aderenti Lyonesse non solo risparmiano denaro ma allo stesso tempo sostengono i progetti di formazione e di protezione ambientale in tutto il mondo.

PROGETTI DI FORMAZIONE IN TUTTO IL MONDO

La Lyoness Child & Family Foundation promuove progetti di formazione in tutto il mondo. Essa interviene soprattutto là dove la carenza di formazione è maggiore e l'accesso alla formazione non è una cosa ovvia per i ceti più poveri della popolazione, come in Honduras, Nigeria, Sud Africa e nelle Filippine.



ESCUELA LYONESS IN HONDURAS

In Honduras la CFF ha realizzato uno dei suoi progetti più ambiziosi: la costruzione della Escuela Lyoness a La Ceiba. Il sistema di istruzione in Honduras, uno dei Paesi più poveri del mondo, ha estremamente bisogno di aiuti e miglioramenti. Mancano infatti scuole, insegnanti qualificati e materiale adeguato. La Escuela Lyoness è quindi un grande arricchimento per tutta la regione. A partire dalla sua inaugurazione nell'agosto 2012 i bambini dei quartieri più poveri che frequentano questa scuola ottengono una solida formazione e quindi la possibilità di costruirsi un proprio futuro.

UNA SCUOLA PER IL SUDAFRICA

Tra i più grandi progetti scolastici a livello internazionale della CFF c'è la ristrutturazione della Nelson Mandela No-Moscow Primary School nel villaggio sudafricano Dorf Qunu, luogo natale di Nelson Mandela. L'edificio si trova infatti in pessime condizioni da oltre 10 anni a causa di un temporale che l'ha danneggiato gravemente. Per garantire ai bambini un ambiente scolastico adeguato la CFF ha quindi deciso di ricostruire la scuola dalle fondamenta.

Per la realizzazione dell'ambizioso progetto la Lyoness CFF ha ottenuto il supporto della famiglia di Nelson Mandela. Il 15 marzo 2013, a conclusione dei lavori durati nove mesi, la scuola è stata inaugurata con una grande festa.



RISTRUTTURAZIONE DELLE SCUOLE NELLE FILIPPINE

Nell'autunno 2011 la CFF si concentra sulla San Roque Elementary School nell'isola filippina di Leyte. Durante i nove mesi di lavoro tutta la zona su cui sorge la scuola è stata rinnovata ed ampliata per creare un adeguato ambiente di studio per 470 studenti. Da quando la ristrutturazione è stata completata, la CFF si impegna a migliorare la qualità della formazione tramite programmi di aggiornamento per gli insegnanti e ulteriori corsi di approfondimento per gli studenti. Nel 2013, inoltre, è stato introdotto, grazie alla CFF, il progetto Health and Nutrition Program per cercare di combattere la malnutrizione in tutta la regione.

DUE PROGETTI PER COSTRUIRE SCUOLE IN NIGERIA

La CFF è arrivata anche in Nigeria con due progetti interessanti per la costruzione di due scuole. A Uromi, da maggio 2012 la Foundation supporta il rinnovamento e l'ampliamento della Holy Trinity School, frequentata da oltre 1.000 studenti. Tramite la costruzione di un polo multifunzionale che ospita una sala computer, una biblioteca e dei laboratori scientifici, la CFF contribuisce ad ampliare l'offerta formativa e ad incrementare gli standard di formazione.

A Jos, la metropoli scossa da tumulti a nord-est della capitale nigeriana Abuja, la CFF, a partire da gennaio 2012, si occupa costantemente dell'ampliamento della Amina Zwindila Foundation School. La CFF supporta la gestione quotidiana della scuola tramite la fornitura di materiali di prima necessità, come mobili per le aule e materiali scolastici, e segue altresì i lavori di rinnovamento.

PROGETTI PER LE SCUOLE – NUMERI & FATTI

.....
Le cinque scuole sostenute dalla CFF sono frequentate da ca. 2.000 studenti complessivamente. In loco operano 92 insegnanti e 22 persone nell'ambito amministrativo.



PROMOZIONE DELLA FORMAZIONE A LIVELLO NAZIONALE.

La CFF e la CFE si impegnano a livello nazionale nel campo della promozione della formazione.. Dall'estate 2014, ad esempio, la CFE supporta l'istituto professionale ungherese „Károly Róbert" di Gyöngyös, nella costruzione di un centro di formazione professionale per migliorare l'apprendimento di abilità tecniche e pratiche di giovani apprendisti. Nel luglio 2014, inoltre, è stato organizzato a Maria Lankowitz in Austria il primo campo di formazione professionale, che offre la possibilità a 14 giovani socialmente svantaggiati di apprendere, nel corso di un'intera

settimana, gli strumenti e le abilità utili a svolgere un lavoro professionale. La CFF è attiva anche in Brasile: da maggio 2012 sostiene il progetto „Projeto Textil“, che consente alle giovani donne in Parajuru di imparare le tecniche di taglio e cucito e riuscire quindi a lavorare in modo autonomo.



Progetti della Child & Family Foundation

Argentina

Sostegno al Comedor La Casita del Quirquincho

Etiopia

Lotta alla fame tramite l'incremento del patrimonio zootecnico nella regione degli Afar in Etiopia.

Brasile

Projeto Textil – progetto tessile: corso di taglio e cucito per donne disoccupate in Parajuru e nelle zone limitrofe.

Dubai

Acquisto di materiali didattici e di supporto per il centro autistico Dubai Autism Center.

Estonia

Ristrutturazione e allestimento di una sala computer e intrattenimento presso il Tartu Children's Center

Francia

XO-Laptops: programma didattico innovativo con speciali notebook per gli studenti dell'Ecole Robespierre a Saint-Denis, Parigi

Allestimento di una biblioteca per bambini presso l'Hôpital Intercommunal de Créteil

Grecia

Sostegno alla casa di accoglienza per bambini „The Smile of the Child“ a Thessaloniki, acquisto di nuovi letti e ausili.

Honduras

Costruzione e mantenimento della scuola Lyonesse „Escuela Lyonesse“ a La Ceiba

Italia

Regata per Burlo: Charity action nell'ambito della regata Barcolana a favore della costruzione di

un parco giochi presso l'ospedale infantile Burlo Garofalo

Canada

Back to School: materiale scolastico per 500 bambini svantaggiati a Montreal

Croazia

Piccoli gesti per salvare una vita: programmi di aiuto per bambini con bisogni particolari nella casa di accoglienza di Tuškanac

Lituania

Ristrutturazione ed ampliamento del Daycare Center Duok Ranka a Vilnius

Messico

Assistenza e creazione di programmi di formazione per figli di genitori in carcere presso l'istituto Fundacion Familiar Infantil a Città del Messico

Implementazione di un corso di studi per Educar Asociación Civil a Città del Messico

Sostegno al Comedor Santa Maria a Città del Messico

Nigeria

Ristrutturazione, ampliamento e sostegno alla Holy Trinity School a Uromi

Sostegno e mantenimento della Amina Zwindila Foundation School a Jos

Austria

Corsi di formazione e sostegno per persone con handicap in collaborazione con Marianne Hengl e grazie al contributo del suo libro „Amo la mia vita – Handicap come Chance“

Sostegno e fornitura di aiuti a tre famiglie bisognose in Tirolo

Forza da leoni – Workshop sul tema violenza nel quotidiano e in famiglia da parte dell'associazione „Happy Kids“ a favore dei bambini e dei giovani

Evento di beneficenza a favore di bambini con handicap a Bad Radkersburg

Terapie con l'arte per i bambini del villaggio di accoglienza infantile Anton Afritsch Kinderdorf

Fly for kids: giornata di volo per i bambini con deficit sociali e fisici a Hohenems

Filippine

Ristrutturazione della San Roque Elementary School ed implementazione di programmi di formazione e tutela della salute.

Sostegno al centro per bambini a Padre Burgos

Polonia

Bambini in aiuto di altri bambini: supporto da parte della comunità a bambini, famiglie e strutture di formazione a seguito dell'inondazione a Bogatynia

Materiali scolastici e beni di prima necessità a favore della casa di accoglienza per bambini a Wola Gałęzowska

Materiali scolastici e beni di prima necessità a favore della casa di accoglienza per bambini „Benjamin“ a Lublin

Attrezzature sportive per bambini socialmente svantaggiati dello Sportclub Slask

Beni di prima necessità e materiali scolastici per i bambini dell'istituto sociale di Gorlice

Macedonia

Lavori di ristrutturazione alla scuola Goce Delchev a Ljubanci

Romania

Concorso di disegno per bambini socialmente svantaggiati, durante la giornata internazionale dell'infanzia.



**ANGEL FOR A DAY –
NUMERI & FATTI**

.....
 29 iniziative
 Più di 1.200 persone aiutate
 Paesi coinvolti: Germania, Francia,
 Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia,
 Lituania, Austria, Filippine, Polonia,
 Macedonia, Romania, Svezia,
 Svizzera, Spagna, Ungheria, USA

ANGEL FOR A DAY

Dietro all'iniziativa „Angel for a Day“ c'è un'idea molto semplice ma di grande effetto: dall'inizio del 2013 Lyoness dà la possibilità agli aderenti, alle aziende convenzionate, ai padrini/alle madrine e a chiunque voglia dare un contributo, di aiutare in modo semplice le giovani persone in difficoltà. In molte nazioni d'Europa ci sono infatti bambini, giovani,

famiglie ed organizzazioni che a causa della loro situazione sociale e finanziaria non si possono permettere molte piccole cose. Ovviamente alcune attività o servizi, come la visita dal dentista, l'acquisto di materiali didattici o di articoli per l'igiene, diventano un lusso. L'iniziativa „Angel for a Day“ ha quindi lo scopo

di regalare a questi bambini, giovani e famiglie una giornata di spensieratezza per vivere queste esperienze in modo indimenticabile e di regalare loro beni di prima necessità per rendere più confortevole il loro quotidiano e migliorare così il loro futuro.

- Acquisto di uno scuolabus e di materiali didattici per 2 scuole di pedagogia a Ploiesti
- Sport con i genitori: evento sportivo per incentivare il movimento e uno stile di vita salutare
- Svizzera**
Sostegno ai bambini e giovani del centro terapeutico SRK a Buchs
- Programmi per la promozione e la formazione di bambini con handicap sociali e fisici dell'associazione Tipiti
- Serbia**
„Creare spazi per la formazione“: allestimento di aule per la scuola elementare a Kraljevo
- 5 days of hope: possibilità di partecipare a degli incontri, consulenze e scambi di famiglie con bambini con handicap
- Slovacchia**
Partecipazione degli amanti del ballo con handicap fisici ai campionati mondiali di ballo
- Formazione come possibilità per una nuova vita: programmi di formazione per bambini e famiglie dell'istituto sociale Centrum Dorka a Košice
- Slovenia**
Supporto ad un laboratorio per persone con handicap per sviluppare le loro capacità motorie e mentali
- Allestimento di una sala per terapie presso la scuola pedagogica a Murska Sobota
- Spagna**
Materiale didattico per bambini e giovani con bisogni speciali all'istituto di formazione „Pilar Soubrier“ a Lorca
- Sudafrica**
Costruzione della Nelson Mandela No-Moscow Primary School a Qunu International Mandela Day:

- serie di aiuti a favore dei bambini svantaggiati a Johannesburg e Kapstadt
- Tanzania**
Aiuti agli orfani in Tanzania: costruzione di due orfanotrofi a Ifakara
- Repubblica Ceca**
Lavori di ristrutturazione ad alcuni edifici per renderli accessibili ai disabili e possibilità di soggiorni per bambini con handicap a Skola Specialni in Ostrava
- Ungheria**
Corso e festival incentrato sul tema dell'arte per bambini socialmente svantaggiati della Romania e dell'Ungheria
- Aiuti agli istituti sociali e di formazione nelle regioni di Miskolc e Felsősolca per far fronte alle inondazioni.
- USA**
Vita indipendente e appagante: ristrutturazione e costruzione di ambienti adeguati per terapie e soggiorni presso il Broward Children's Center

- Campo di formazione professionale per giovani assistiti dai servizi sociali od ospitati presso strutture sociali.
- Possibilità di soggiorni e di gite per pazienti affetti dalla sindrome MPS e per le loro famiglie.
- Romania**
Ristrutturazione ed allestimento di spazi adeguati presso il centro Daycare Center ASTRU a Dabaca
- Allestimento di aule didattiche presso la scuola Busteni per bambini affetti da problemi di salute
- Ungheria/Ucraina/Romania**
Help without borders: supporto a tre case di accoglienza per orfani, bambini e giovani con bisogni speciali
- Ungheria**
Costruzione di un centro per la formazione professionale presso l'istituto professionale „Karoly Robert“ a Gyöngyös

**I progetti della
Lyoness Child & Family Europe.**

- Angel for a Day**
29 iniziative 17 nazioni
- Italia**
Ristrutturazione parziale del villaggio per bambini SOS di Morosolo
- Austria**
Una giornata di volo in Stiria nel 2013 e nel 2014 per i bambini con difficoltà.
Corso di promozione del movimento e di difesa dalla violenza per bambini e giovani svantaggiati dell'istituto didattico Wien

**Impegno sociale
del gruppo Lyoness**

- Germania**
Promozione e ristrutturazione della casa di accoglienza per bambini RTL in Germania nell'ambito della raccolta fondi RTL svoltasi nel 2011 e nel 2012
- Più di 20 iniziative nel periodo di Natale e Pasqua da parte dei dipendenti a favore dei bambini svantaggiati.**



PROPRIETARIO DEI MEDIA ED EDITORE

Lyonesse Europe AG
Bahnhofstrasse 22
CH-9470 Buchs

RESPONSABILI

Silvia Kelemen Weihs,
Head of Public Relations

Meglana Krumova,
Director Marketing Lyconet International

CAPO REDAZIONE

Klaus Piber

DIREZIONE ARTISTICA

Hans Christian Neuhold

GRAFICA

Han-I Leiner, Wilhelm Hable, Michael Schuh,
Markus Peyerl, David Pillinger, Katharina Saurer,
Andrea Schuh

HANNO COLLABORATO A QUESTA EDIZIONE:

Fikerment, Simone Nedelko,
Bettina Pries, Karin Talaber

FOTO PRESENTI IN QUESTA EDIZIONE:

Cover: Lyonesse | Fotos Lyonesse
COMPANY PROFILE:
Robert Korkisch/quickshot.at,
Alexander Karelly, Werner Krug,
Sebastian Scholz,
Stephan Friesinger,
Christian Jungwirth,
Donatas Kanapeckas,
Lyonesse, Corbis, Getty Images, iStock





MTERM APP: FIDELIZZAZIONE DELLA CLIENTELA SEMPRE E OVUNQUE

